



28. března 2024

Bez spěchu, ale s radostí. BMW je partnerem Národního dne bez spěchu.

Praha. Ve středu 3. dubna 2024 se uskuteční druhý ročník Národního dne bez spěchu, který pořádá Česká asociace pojišťoven a zapojí se do něj svými aktivitami různé společnosti, stejně jako kulturní a vzdělávací instituce. Letos poprvé je partnerem i BMW Group Česká republika. Cílem tohoto projektu je pozitivní formou upozornit na nebezpečí překračování rychlosti a z něj vyplývající negativní důsledky v podobě zbytečných zranění a úmrtí na silnicích. Velmi často je důvodem překračování rychlosti spěch a z něj vyplývající stres.

Pro BMW je spojení s Národním dnem bez spěchu příležitostí poukázat na nebezpečí neukázněné rychlé jízdy v běžném provozu. Současně jakožto výrobce prémiových vozů s výkonnými motory cítíme společenskou odpovědnost toto téma zvednout. Mottem BMW je již tradičně spojení „Radost z jízdy“, které je ale často nesprávně zaměňováno právě s rychlostí, a tudíž spěchem. Radost z jízdy je široký pojem, zahrnující všechny zážitky, které řidič a jeho spolujezdci během cestování zažijí. I když pro každého znamená radost z jízdy něco jiného, platí, že ve spěchu si řidič radost z jízdy nevyčutná, protože ji přebije stres.

BMW proto apeluje na řidiče, aby se snažili spěchu předejít plánováním a dohánění zpoždění přesunout jinam než do běžného provozu. Na silnicích bude bezpečněji a radost z jízdy bude intenzivnější.

Důsledky a statistiky překračování rychlosti na českých silnicích.

Vysoká rychlost na silnicích stojí za třetinou všech smrtelných dopravních nehod. Jen v roce 2023 má na českých silnicích na svědomí 138 lidských životů. Celou jednu třetinu ze smrtelných nehod způsobují mladí řidiči. Devět z deseti řidičů přiznává, že překračuje rychlostní omezení, a 43 % jich k tomu dodává, že jezdí rychleji, protože dohání zpoždění. Zkusme si tyto důsledky uvědomit a zamyslet se nad nimi.

Více informací o Národním dni bez spěchu je k dispozici zde:

www.narodnidenbezspechu.cz



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>