

Informace pro média
1. dubna 2024

Nová kolekce MINI Lifestyle 2024.



Design nových lifestyleových produktů vychází z detailů nového MINI Cooper. Nabídka sahá od módy přes zavazadla až po příslušenství.

Mnichov. Náklonnost ke značce lze vyjádřit různými způsoby. Fanoušci a zákazníci MINI ji mohou podtrhnout i mimo svůj vůz v každodenním životě: s novou kolekcí MINI Lifestyle Collection 2024 jsou se svou oblíbenou značkou propojeni vždy a všude. Kolekce kombinuje pro značku typický styl a funkčnost. Pro nové lifestyleové produkty MINI jsou charakteristické grafické detaily designu vozu MINI Cooper. Vysoký podíl znovupoužitých materiálů charakterizuje odpovědnost nové produktové řady. Například výrobní odpad je sbírán a recyklován stejným způsobem jako nylon či PET lahve.

Nové textilní produkty pro kolekci MINI Lifestyle 2024.

Hlavní motivy nové kolekce vycházejí z přední části nového MINI Cooper. Jednou z mnoha zajímavostí je tričko MINI Car Face Detail se stylizovanou

grafikou typického kulatého světlometu MINI. Naopak světlomet spolu s maskou jsou umístěny na obzvláště pohodlné mikině MINI Outline Print Hoodie.

Barevný koncept kolekce MINI Lifestyle 2024 vychází z kontrastního barevného provedení nové rodiny MINI. Například nové kšiltovky MINI kombinují jasný odstín červené Rebel Red s novou stříbrnou Vibrant Silver.

Všechny oděvy jsou vyrobeny ze směsi organické a recyklované bavlny nebo ze 100% organické bavlny. Celá módní kolekce se vyrábí v Portugalsku.

Trvanliví společníci pro každodenní život i cestování.

Ať už na prodloužený víkendový výlet nebo na nákupy za rohem, každé zavazadlo z kolekce MINI Lifestyle 2024 zaujme pečlivě promyšlenými detaily. Příkladem je sportovní taška MINI Duffle Bag nebo kabonový kufrík MINI Cabin Trolley s vyraženým logem MINI. Zaujme také zbrusu nová taška na notebook MINI s polstrovanou vnitřní přihrádkou z kvalitního recyklovaného nylonu.

Příslušenství od MINI.

Stylové příslušenství z nové kolekce přináší do každodenního života ještě více MINI. Přívěsky na klíče z nerezové oceli ve tvaru nového MINI Cooper a nového crossoveru MINI Aceman jsou nezbytnou výbavou všech fanoušků MINI. Cestovní hrnky MINI Colour Block jsou k dispozici ve dvou velikostech pro dokonalý start do nového dne. Pro chladivé osvěžení je připravena nová edice oblíbené láhve na vodu MINI Colour Block.

S MINI za slunce i deště.

Kolekci MINI Lifestyle 2024 rozšiřuje dvojice slunečních brýlí klasického tvaru. Oba modely jsou vyrobeny z vysoce kvalitního recyklovaného materiálu a kombinují leskle černé obroučky s tmavě zelenými skly. Specialitou jsou též stylové deštníky, jež byly testované ve větrném tunelu.

Barevné výrobky MINI pro děti.

Hravý a bezpečný průzkum okolí zajistí hliníkové odrážedlo **MINI Alu Balance Bike**, které díky nastavitelnému sedlu a říditkům roste s dítětem. Dětské oblečení z kolekce MINI Lifestyle 2024 je ze 100 % vyrobeno z organické bavlny nebo ze směsi organické a recyklované bavlny. V létě chrání před UV zářením tričko s motivem MINI Cooper, v chladnějším počasí zahřeje dětská mikina MINI Car Tile.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>