



Informace pro média

16. dubna 2024

„FUTURE OF JOY“ by BMW Design – poznejte Neue Klasse všemi smysly.

+++ BMW Group Design představuje na Týdnu designu v Miláně komplexní vizi budoucnosti +++ Pohled na kreativní vývojový proces BMW Vision Neue Klasse a BMW Vision Neue Klasse X +++

Milán. „FUTURE OF JOY“ (Budoucnost radosti) je název výstavy, kterou BMW Group Design představuje na Salone del Mobile 2024 v Miláně. Zaměřuje se na Neue Klasse a na to, co znamená pro design značky BMW.

„FUTURE OF JOY“ od BMW Design představuje pracovní prostředí, ve kterém designéři BMW vyvíjejí svá průkopnická řešení pro elektrickou, digitální a cirkulární mobilitu budoucnosti. Návštěvníci nahlédnou do nové designové strategie a procesu vývoje dvou koncepčních vozů a budou moci Neue Klasse vidět, slyšet, vnímat, ochutnat a přivonět si k ní.

Úsvit nové éry designu.

Snaha vytvářet technologicky vynikající produkty a zároveň emocionální zážitky, které staví člověka do centra pozornosti, se v expozici odráží důsledně. Již vstupní portál, který vítá návštěvníky přívětivým květinovým designem, tvoří bránu do nového světa. Již z ulice je vidět BMW Vision Neue Klasse. Díky jemnému zvuku a vůni u návštěvníků okamžitě vyvolává pocit optimistické a inspirativní budoucnosti. BMW Vision Neue Klasse, přicházející s novým designérským stylem, tento pocit převádí do reality.

S příchodem do interiéru expozice „FUTURE OF JOY“ vstupuje návštěvník do světa teplejších barev se žlutými a oranžovými tóny. Na cestě různými designovými disciplínami, interiérem a exteriérem, řešením barev a čalounění, stejně jako uživatelským rozhraním a zvukovým designem, návštěvník zjistí, jak se dříve oddělené celky vzájemně prolínají a společně vytvářejí komplexní uživatelský zážitek. Světelná show si pohrává s barevnými koncepty obou vizionářských vozů: žlutá pro BMW Vision Neue Klasse a oranžová pro BMW Vision Neue Klasse X. Matně stříbrný strop místnosti vytváří v důsledku odrazu pocit nekonečného prostoru a představuje harmonii mezi lidmi a technikou.

Výstava „FUTURE OF JOY“ by BMW Design bude otevřena v rámci Salone del Mobile od 16. do 21. dubna 2024 a můžete ji navštívit mezi 10. a 19. hodinou v House of BMW na Via Monte Napoleone 12 v Miláně.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>