



23. dubna 2024

BMW se během Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary v roce 2024 vrací před Císařské lázně.

BMW je již po desáté oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Praha. Ve dnech od 28. června do 6. července 2024 se Karlovy Vary opět přemění na filmové centrum Evropy a značka BMW bude v roli oficiálního vozu tradičně vozit všechny akreditované hosty a osobnosti. Ve flotile, která bude dohromady složená z téměř 90 vozů, se budou nacházet zejména BMW řady 5, BMW řady 7, BMW X7 a také ikonické BMW XM.

Na 58. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary bude na návštěvníky čekat atraktivní prezentace značky BMW, která se se svými novinkami vrátí na tradiční místo před nedávno zrekonstruované Císařské lázně. Expozice bude již tradičně doplněna o vozy značky MINI a chybět nebudou ani motocykly BMW Motorrad. Návštěvníci se budou moci rovněž zúčastnit testovacích jízd s vybranými modely.

„BMW a Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary k sobě již nerozlučně patří. Je pro nás velkou ctí, že letos můžeme oslavit již desáté výročí tohoto spojení," řekl Maciej Galant, generální ředitel BMW Czech Republic s.r.o.

„Být již po desáté oficiálním dodavatelem vozů a partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary je pro nás jak prestiž, tak i potvrzení důvěry organizátorů festivalu v naši společnost. Děkujeme za tuto skvělou příležitost," dodává Karel Kadlec, předseda představenstva společnosti CarTec Group, a.s.

Expozice BMW bude přístupná po celou dobu konání Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary od 10 do 18 hodin.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>