

Informace pro média
24. dubna 2024

Ceny nového MINI Aceman.

Čistě elektrické MINI Aceman startuje na ceně 845 000 Kč.

Praha. Zcela nové MINI Aceman, které se řadí mezi modely MINI Cooper a MINI Countryman se začne prodávat v červnu letošního roku a jeho dodávky prvním zákazníkům se spustí v říjnu, má stanovené ceny pro obě své verze. MINI Aceman E* s motorem o výkonu 135 kW/184 k, akumulátorem o kapacitě 42,5 kWh a dojezdem podle WLTP 294–310 km startuje na ceně 845 000 Kč. Cena MINI Aceman SE* začíná na stále velmi konkurenceschopných 954 200 Kč. V tomto případě vůz nabízí výkon 160 kW/218 k, baterii s kapacitou 54,2 kWh a dojezd podle WLTP 382–406 km. MINI Aceman je k dispozici výhradně s elektrickým pohonem.

Model	Druh pohonu	Výkon	Cena vč. DPH
MINI Aceman E	elektrický pohon	135 kW/184 k	845 000 Kč
MINI Aceman SE	elektrický pohon	160 kW/218 k	954 200 Kč

* MINI Aceman E: kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,9–14,1 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km; třída CO₂: A; dojezd v km podle WLTP: 294–310.
MINI Aceman SE: kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,8–13,9 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km; třída CO₂: A; dojezd v km podle WLTP: 382–406.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>