



21. května 2024

GoingGreen by BMW letos výhradně s čistě elektrickými modely.

BMW Group i v tomto roce připravila v rámci projektu GoingGreen by BMW flotilu vozů pro firemní testování odpovědné mobility. Letos budou připraveny výhradně čistě elektrické modely.

Praha. Již čtvrtý ročník projektu GoingGreen by BMW, který je podporou zodpovědné mobility, i letos zdůrazňuje důležitost přístupu v otázce šetrné osobní dopravy. V rámci projektu GoingGreen by BMW je letos poprvé připravena flotila čistě elektrických vozů, které budou v rámci České republiky půjčeny na testování. V každé společnosti budou tyto testy trvat šest dní. Projekt odstartuje 21. května a potrvá do 1. července. Firmy budou mít k dispozici sedm vozů BMW různých modelových řad a zastoupena bude i značka MINI, konkrétně modelem MINI Countryman E. Dobíjení vozidel bude probíhat s využitím služby BMW Charging, která v České republice nabízí již více než 4500 nabíjecích bodů, v rámci Evropy je to více než 719 000 nabíjecích možností.

Flotila vozů je složena z čistě elektrických BMW iX1, BMW iX2, BMW i4, BMW i5 Sedan, BMW i5 Touring, BMW i7, BMW iX a již zmiňovaného MINI Countryman E.

Projekt navazuje na předešlé ročníky GoingGreen z let 2021 a 2023 a projekt ELECTRIFYOU z roku 2022, v nichž si uživatelé mohli vyzkoušet čistě elektrické a plug-in hybridní modely, užít si radost z jízdy a zároveň podpořit snižování produkce emisí CO₂.

Spolupráce s E.ON Drive pokračuje i v roce 2024.

Partnerství s E.ON Drive pomáhá zajistit rovněž koncové řešení šetrné mobility u zákazníka. V rámci spolupráce je kromě vozidel a příslušenství BMW/MINI představeno také komplexní řešení instalačních balíčků od diagnostiky a přípravy až po propojení Wallboxu s chytrým elektroměrem za účelem dynamického řízení dobíjecího výkonu, a to jak pro domácí, tak firemní síť. Novinkou je fleetový dobíjecí kabel, který umožňuje odesílání dat o dobíjení do systému E.ON Drive v reálném čase skrze integrovanou



SIM kartu. Součástí portfolia služeb E.ON Drive je i pomoc s vyřízením žádosti o příslušnou dotaci.

Projekt má představit komplexní řešení pro firmy a jejich flotily, díky kterým se nejen sníží emise a provozní náklady, ale zároveň podpoří udržitelná budoucnost. Síť nabíjecích bodů neustále roste, v EU najdeme přes 719 000 nabíjecích míst, v Česku pak jejich počet přesahuje 4500. Vstup do elektromobility posiluje i program Záruka Elektromobilita od Národní rozvojové banky, v jehož rámci lze získat finanční příspěvek ve výši až 200 000 Kč na nákup čistě elektrického vozu BMW nebo MINI, stejně jako příspěvek až 50 000 Kč na AC nabíjecí stanici a až 150 000 Kč na DC nabíjecí stanici. S výběrem vhodné technologie dobíjecích stanic v rámci zmíněné dotace opět pomůže partner E.ON Drive.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>