

Informace pro média

21. května 2024

Světová premiéra BMW Art Car od Julie Mehretu v Centre Pompidou v Paříži.

Projekt mezinárodně uznávané umělkyně přetváří závodní automobil BMW M Hybrid V8 v performativní umělecké dílo. +++ BMW Art Car od Julie Mehretu se příští měsíc zúčastní vytrvalostního závodu 24 hodin Le Mans. +++ Panafrické workshopy prodlouží spolupráci mezi BMW a umělkyní až do roku 2026.

Paříž/Mnichov. V pařížském Centre Pompidou se dnes veřejnosti poprvé představuje 20. automobil BMW Art Car. Projekt, který navrhla renomovaná newyorská umělkyně Julie Mehretu, transformuje závodní vůz BMW M Hybrid V8 do podoby performativního uměleckého díla a navazuje tak na dlouholetou tradici BMW Art Cars a automobilových závodů. Jen několik týdnů po světové premiéře ve francouzském hlavním městě se nejnovější přírůstek do legendární sbírky automobilů BMW Art Car zúčastní vytrvalostního závodu 24 hodin Le Mans.

„Celý projekt BMW Art Car je o invenci, o představivosti, o posouvání hranic možného. Na tento vůz nepohlížím jako na výstavní exponát. Vnímám ho jako závodní automobil, který pojede v Le Mans. Je to performativní obraz. Moje BMW Art Car vzniklo v úzké spolupráci s týmy ze světa motorsportu a konstruktéry,“ říká Julie Mehretu. „BMW Art Car bude hotové až poté, co projede cílovou rovinkou.“

Spolupráce mezi BMW a Julíí Mehretu zahrnuje také společný závazek k sérii mediálních workshopů PanAfrican Translocal Media Workshops pro filmaře, které budou v letech 2025 a 2026 probíhat v různých afrických městech a vyvrcholí velkou výstavou v Zeitzově muzeu současného afrického umění v Kapském Městě.

„BMW Art Cars jsou důležitou součástí našeho globálního kulturního závazku. Již téměř 50 let spolupracujeme s umělci, kteří jsou fascinováni mobilitou a designem, stejně jako technikou a motorsportem. Víze závodního vozu od Julie Mehretu je mimořádně významným příspěvkem do naší sbírky BMW Art Cars,“ řekl Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG. „Julie Mehretu vytvořila víc než jen úžasný Art Car. Její nápady se staly impulzem k tomu, abychom rozšířili kulturní angažovanost našich automobilů Art Cars a podpořili tak kreativitu mladých umělců v Africe.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Vzniká performativní malba.

Ústředními motivy v tvorbě Julie Mehretu vždy byly prostor, pohyb a energie. Při navrhování 20. vozu BMW Art Car poprvé převedla dvojrozměrný obraz do trojrozměrné podoby, čímž se jí podařilo zhmotnit dynamiku. Jako výchozí bod pro svůj design použila Julie Mehretu barvy a tvary ze svého monumentálního obrazu „Everywhen“ (2021–2023). Dílo je v současné době k vidění na autorčině velké retrospektivní výstavě v Palazzo Grassi v Benátkách a poté se stane součástí stálé sbírky Muzea moderního umění (MoMA) v New Yorku, které jej získalo darem.

Jeho abstraktní vizuální podoba je výsledkem digitálně upravených fotografií, které jsou překryty několika vrstvami bodových mřížek, neonových barevných čar a černých bodů charakteristických pro tvorbu Julie Mehretu. „V ateliéru, kde jsem měla model BMW M Hybrid V8, jsem jen tak seděla před obrazem a říkala si: Co by se stalo, kdyby toto auto jako by projelo tím obrazem a stalo se jeho součástí?“ říká Julie Mehretu. „Vznikla tak myšlenka udělat jakýsi remake, kombinaci obrazu a automobilu. Pořád jsem měla před očima, jak se malba do auta jakoby vpíjí. Dokonce i maska chladiče obraz vdechovala.“

Automobily BMW Art Car s Le Mans historií se setkávají na přehlídce Concorso d'Eleganza.

Splynutí obrazu a automobilu bylo realizováno za použití 3D mapování, s jehož pomocí byl motiv přenesen na obrysy automobilu. Propracované fólie umožňují, aby se hotový automobil BMW M Hybrid V8 zúčastnil závodu 24 hodin Le Mans. Jezdci BMW Motorsport Sheldon van der Linde (ZA), Robin Frijns (N) a René Rast (D) pojedou 15. června na okruhu Circuit de la Sarthe s dvacátým BMW Art Car se startovním číslem 20. Stejně jako oni se na závod těší i Julie Mehretu: „Šla jsem se podívat na závod BMW M Hybrid V8 v Daytoně a ten zážitek byl úchvatný. Designéři, inženýři, odborníci na aerodynamiku a mnoho dalších kreativních myslí pracuje na tom, aby z tohoto automobilu dostali maximum. Když teď vyjede na závodní dráhu, splní se tolik snů najednou.“

Před samotným závodem v Le Mans se BMW Art Car od Julie Mehretu objeví na přehlídce Concorso d'Eleganza ve Villa d'Este u jezera Como. V pořadí 20. BMW Art Car představí v rámci výstavy historických vozidel, kterou pořádá BMW Group a Grand Hotel Villa d'Este, sama Julie Mehretu. Její dílo bude vystaveno v areálu Villa Erba společně s automobily BMW Art Cars od Alexandera Caldera (1975), Franka Stelly (1976), Roye Lichtensteina (1977), Andyho Warhola (1979), Jenny Holzer (1999) a Jeffa Koonse (2010), které si svou závodní premiéru odbyly rovněž v Le Mans. Julie Mehretu bude o vzniku



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

dvacátého BMW Art Car hovořit v neděli 26. května 2024 v rámci umělecké besedy s Adrianem van Hooydonkem, šéfem BMW Group Design.

Inspirace pro mladé umělce: workshopy PanAfrican Translocal Media Workshops.

Od začátku byla spolupráce mezi BMW a Julií Mehretu koncipována nad rámec automobilu. Ta po závodě 24 hodin Le Mans vyvrcholí projektem pro začínající umělce na africkém kontinentu nazvaném PanAfrican Translocal Media Workshops. Partneři se společně zaměřují na tvůrčí potenciál napříč africkým kontinentem, kde BMW Group již více než 50 let přispívá ke společenské odpovědnosti vzdělávacími projekty.

Julie Mehretu a Mehret Mandefro, na cenu Emmy nominovaná producentka, spisovatelka a spoluzakladatelka institutu Realness, který si klade za cíl posílit mediální ekosystém v Africe, budou v průběhu roku 2025 pořádat workshopy v různých afrických městech a regionech. Cílem projektu je poskytnout umělcům a filmařům prostor pro spolupráci a výměnu nápadů. Tato setkání nabídnou umělcům fórum pro rozvoj nových cest ke spravedlivé občanské budoucnosti v jejich komunitách.

Série PanAfrican Translocal Workshops navštíví města Dakar (Senegal), Marrákeš (Maroko), Kigali (Rwanda), Lagos (Nigérie) a Kapské Město (Jihoafrická republika). Výsledky workshopů budou v první polovině roku 2026 představeny společně s 20. automobilem BMW Art Cars v Zeitzově muzeu současného afrického umění v Kapském Městě.

BMW Group tak důsledně pokračuje ve své desítky let trvající podpoře filmových a tvůrčích talentů: od série krátkých filmů „The Hire“ a partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem v Cannes až po nákup děl studentů uměleckých akademií v okolí výrobních závodů BMW Group po celém světě.

Umělec.

Julie Mehretu je světoznámá americká malířka. Narodila se v roce 1970 v Addis Abebě, hlavním městě Etiopie. V sedmi letech se spolu s rodinou přestěhovala do USA. Žije a pracuje v New Yorku a Berlíně.

Malby, kresby a grafika Julie Mehretu diváka vtahují do dynamického vizuálního vyjádření současného zážitku. Její práce zachycuje společenské chování a psychogeografii prostoru prostřednictvím zkoumání palimpsestů historie, od geologického času až po moderní fenomenologii společenského života.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Mehretu získala bakalářský titul na univerzitě Kalamazoo College v Michiganu, strávila rok v zahraničí na univerzitě Cheikh Anta Diop v senegalském Dakaru a v roce 1997 s vyznamenáním dokončila magisterské studium výtvarného umění na The Rhode Island School of Design. Získala řadu ocenění, včetně MacArthurovy ceny (2005), ceny Guna S. Mundheim Fellowship na Americké akademii v Berlíně (2007) a Medaili za umění Ministerstva zahraničí USA (2015). Výstava zaměřená na tvorbu Julie Mehretu v polovině její kariéry putovala v letech 2019 až 2023 po muzeích LACMA (Los Angeles), High Museum (Atlanta), The Whitney Museum of American Art (New York) a The Walker Museum of Art (Minneapolis). Její dosud největší evropská samostatná výstava s názvem „Ensemble“ byla zahájena 17. března 2024 v Palazzo Grassi v Benátkách.

Mehretu je členkou Americké akademie umění a literatury, Americké akademie umění a věd a Národní akademie designu. Jejím zástupcem na mezinárodní úrovni je Marian Goodman Gallery. Vystavuje také v londýnské galerii White Cube a berlínské Carlier Gebauer.

Vyjádření poroty k 20. BMW Art Car.

Julie Mehretu byla v roce 2018 jednomyslně vybrána porotou složenou z vysoce postavených zástupců mezinárodního uměleckého světa, aby navrhla 20. BMW Art Car. V porotě zasedli renomovaní kurátoři a ředitelé muzeí z různých zemí, včetně Koyo Kouohi, výkonné ředitelky a hlavní kurátorky muzea Zeitz MOCAA v Kapském Městě, Hanse-Ulricha Obrista, uměleckého ředitele Serpentine Galleries v Londýně, Cecilie Alemani a Donalda R. Mulena, ředitelky a hlavního kurátora High Line v New Yorku.

U příležitosti světové premiéry BMW Art Car navrženého Julií Mehretu v Paříži zveřejnili členové poroty následující prohlášení: „Jsme nadšeni Juliiným BMW Art Car! Okwui Enwezor již během našeho zasedání poroty použil frázi ‚Zhmotněná dynamika‘, a nic nevystihuje její závodní automobil BMW M Hybrid V8 lépe. Juliino první trojrozměrné dílo kombinuje její vnímání estetiky a formální jazyk s konceptem chyby (estetického prvku, kdy umělec záměrně využívá chyb nebo poruch v digitálním obrazu) a rozmazání, proměňujícího rychlost v intenzivní a silně emoční zážitek. Dílo samo o sobě je stejně dravé a soutěživé jako závodění a zároveň ambiciózní jako tvůrčí hřiště imaginace. Nejenom že vzdává hold automobilům Art Car od Jenny Holzer a Franka Stelly, ale také spřádá vizuální pavučinu od Mad Maxe přes graffiti a street art, která je v rámci série BMW Art Cars jedinečná.“

BMW M Hybrid V8.

Jako plátno pro 20. BMW Art Car posloužilo BMW M Hybrid V8. Nový závodní



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

automobil od BMW M GmbH je vybaven hybridním pohonem o výkonu přibližně 640 koní, který tvoří 4litrový vidlicový osmiválec a elektromotor (maximální rychlost: až 345 km/h v závislosti na konfiguraci závodního okruhu).

Během letošních oficiálních vytrvalostních závodů seriálu FIA World Endurance Championship se BMW M Hybrid V8 utká s vysoce kvalitní konkurencí v kategorii Hypercars. Vůz se také zúčastní vytrvalostního závodu 24 hodin Le Mans, stejně jako první prototyp BMW M Motorsport, BMW V12 LMR, který v tomto klasickém závodě zvítězil v roce 1999.

Sbírka automobilů BMW Art Car.

Programu BMW Art Car se od roku 1975 účastní renomovaní umělci z celého světa. Iniciativa vzešla od francouzského závodníka a milovníka umění Hervého Poulaina, který společně s tehdejším šéfem motorsportu BMW Jochenem Neerpaschem požádal svého přítele, umělce Alexandra Caldera, aby pomaloval automobil. Výsledkem této iniciativy bylo BMW 3.0 CSL, které se v roce 1975 zúčastnilo závodu 24 hodin Le Mans a stalo se miláčkem publika.

To byl zrod sbírky BMW Art Car Collection. V následujících letech obohatili sbírku o další BMW Art Cars renomovaní umělci jako Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson a Jeff Koons, každý ve svém osobitém stylu. Naposledy to byla v roce 2016 čínská multimediální umělkyně Cao Fei a o rok později americký konceptuální umělec John Baldessari, kteří vytvořili své BMW Art Car na základě závodních BMW M6 GT3 a GTLM. Automobily sbírky BMW Art Car jsou vystavovány nejen ve svém domovském BMW Muzeu v Mnichově, ale v rámci mezinárodních výstav putují po celém světě.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>