



29. května 2024

**BMW bude opět součástí Mistrovství Evropy
v závodech automobilů do vrchu Ecce Homo 2024.**

BMW tradičně osvěží 43. ročník závodů do vrchu ve Šternberku. Letos budou k vidění BMW M3 Touring a BMW XM Label.

Šternberk. První červnový víkend bude opět patřit Mistrovství Evropy v závodech do vrchu ve Šternberku nedaleko Olomouce. Jedinečnou atmosféru závodu tradičně doplní BMW a jeho divize M. Pro letošní rok jsou jako zaváděcí vozy připravena BMW M3 Touring v červené barvě Toronto Red osazené BMW Originálním příslušenstvím, dále novinka v portfoliu značky v podobě BMW XM Label v černé barvě BMW Individual Carbon Schwarz, která doplní čistě elektrické BMW i4 M50.

V letošním roce se ve Šternberku pojede již 43. Mistrovství Evropy v závodech automobilů do vrchu Ecce Homo. Letošní ročník slaví už 119 let od prvního závodu konaného na zdejší trati. Slavnostní zahájení je naplánováno na pátek 31. května v 18 hodin na Hlavním náměstí ve Šternberku, kde bude po celé konání závodu připraven doprovodný program přístupný zdarma. Start závodu je naplánován na neděli 2. června v 8:30, tréninky se budou konat o den dříve, tedy v sobotu 1. června od 8:00. Vyhlášení vítězů proběhne v neděli v 18 hodin v prostorách před městským úřadem na Horním náměstí ve Šternberku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>