

Informace pro média
22. května 2024

Pohlednice.

MINI Cooper SE s paketem Favoured.



P90550286

Čistě elektrické MINI Cooper SE s paketem Favoured kombinuje moderní a sportovní designové prvky s maximálně intenzivním pocitem z jízdy jako v motokáře, a nabízí tak nezapomenutelné zážitky z jízdy.

S dojezdem až 402 kilometrů podle testovacího cyklu WLTP slibuje nové MINI Cooper SE dlouhou a lokálně bezemisní zábavu při jízdě s typickým pocitem jako v motokáře. MINI Cooper SE doplněné paketem Favoured, zde v modré barvě Blazing Blue, a kontrastní bílou střechou je nejvýraznějším provedením, které zaujme svým moderním a do detailů propracovaným designem. Individuální styl podtrhují detaily, jako je rámeček masky ve světle stříbrné barvě Vibrant Silver, LED světlomety a panoramatická skleněná střecha. Interiér doplňují sportovní sedadla čalouněná syntetickou kůží Vescin, textilní povrchy a špičkový OLED displej.

MINI Cooper SE: spotřeba elektřiny, kombinovaná: 14,7–14,1 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂, kombinované: 0 g/km; emisní třída CO₂: A; dojezd v km podle WLTP: 387–402



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>