



Informace pro média
27. května 2024

BMW Group Česká republika pokračuje v podpoře vzdělávání studentů.

+++ BMW Group Česká republika dlouhodobě podporuje vzdělávání +++ Díky spolupráci s řadou škol a dealerů mají žáci možnost získat cenné zkušenosti +++ V květnu proběhla školení žáků ISSA Brno a SPŠ automobilní a technická České Budějovice +++

Praha. BMW Group Česká republika dlouhodobě podporuje vzdělávání a díky spolupráci s Autorizovaným Dealerem Renocar a Autorizovaným Dealerem ACR auto a.s. se snažíme vzdělávání ještě prohloubit. Ti nejlepší žáci z posledních ročníků středních škol mají každoročně jedinečnou příležitost absolvovat praktické školení přímo v profesionálním školicím centru BMW Group. Žáci z Integrované střední školy automobilní Brno a Střední průmyslové školy automobilní a technické České Budějovice měli možnost během celodenního technického školení diskutovat na konkrétní technická témata se zástupci z dealerství, například s hlavním diagnostikem nebo s vedoucím servisu. Kromě toho se již nyní na vybraných školách využívají vozidla BMW jako učební pomůcky. Díky této spolupráci žáci získávají cenné dovednosti a znalosti a zároveň mohou získat kontakty k budoucímu uplatnění v oboru.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>