

Informace pro média

31. května 2024

BMW Classic Service v České republice: Autorizovaný Dealer Renocar Brno-Slatina získal certifikaci od BMW Classic.

Získaná certifikace BMW Classic Service je pro vozy starší 20 let zárukou profesionální péče v celém rozsahu servisních služeb.

Brno. BMW Autorizovaný Dealer Renocar Brno-Slatina získal prestižní certifikaci BMW Classic Service, která zajišťuje špičkové servisní služby pro všechna vozidla BMW starší 20 let. Program Classic Service představuje individuální přístup k řešení servisu starších vozů, garanci dodávky a instalace BMW Originálních dílů, práci zkušených a proškolených techniků a v neposlední řadě i prověření veškerých informací o vozu prostřednictvím BMW Archivu.

Renocar Classic Service je nově certifikovaný servis určený pro vozy starší 20 let, mezi něž se řadí stále populárnější youngtimery, ale samozřejmě i veterány všech ročníků a typů. Renocar Brno-Slatina je prvním servisním místem s certifikací BMW Classic Service v České republice. Postupně se certifikace Classic Service plánuje i na dalších pobočkách skupiny Renocar.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>