

Informace pro média

4. června 2024

BMW a Pirelli společně vyvinuly inovativní zimní pneumatiku.

+++ Až o 50 km delší dojezd +++ BMW a Pirelli spojily síly při vývoji inovativní zimní pneumatiky +++ Vyvíjená speciálně pro BMW řady 7 +++

Mnichov. BMW Group a Pirelli společně představily novou 20palcovou pneumatiku P Zero Winter 2 pro BMW řady 7, která se vyznačuje třídou valivého odporu podle evropských předpisů „A“, což v praxi znamená důraz na maximalizaci dojezdu. Tato spolupráce nastavuje nová měřítko zejména pro pneumatiky navržené pro čistě elektrické vozy, u nichž nabídne řidičům delší dojezd, nekompromisní komfort a vynikající vlastnosti na různých typech povrchů v zimních podmínkách.

Všechny tyto pneumatiky jsou vyvíjeny speciálně pro modely BMW v souladu s nejvyššími kvalitativními a technologickými standardy, a proto jsou na bočnicích označeny hvězdou. Tento symbol oznamuje, že pneumatika byla schválena pro použití na voze BMW a splňuje přísné požadavky stanovené BMW v otázkách vlastností a bezpečnosti. Nová pneumatika byla vyvinuta v rámci strategie společnosti Pirelli označované jako Perfect Fit, jejímž cílem je vyvíjet pneumatiky navržené přímo pro konkrétní modely.

V porovnání s letními pneumatikami mají zimní pneumatiky větší vliv na dojezd vozu, protože mají vyšší valivý odpor kvůli směsi a dezénu navrženými tak, aby poskytovaly přilnavost na zasněženém a mokřém studeném asfaltu. Valivý odpor pneumatiky vyjadřuje sílu potřebnou k odvalování pneumatiky, a její hodnota přímo ovlivňuje dojezd vozu. Během vývoje 20palcové pneumatiky, který probíhal v kooperaci se společností Pirelli, se podařilo tyto nevýhody kompenzovat, což přineslo prodloužení dojezdu čistě elektrického BMW i7 až o 50 km ve srovnání se standardní zimní pneumatikou. Nová pneumatika Pirelli P Zero Winter 2 učinila největší technologický pokrok aplikací průlomových řešení zejména v oblasti dezénu a směsi.

„Tato spolupráce mezi BMW a Pirelli představuje významný milník v technologii valivého odporu zimních pneumatik,“ řekl Dr. Mihir Ayoubi, senior viceprezident pro vývoj „radosti z jízdy“ v BMW Group. „Jsme hrdí na to, že můžeme ve spolupráci s Pirelli nabídnout našim zákazníkům výjimečný zážitek z jízdy, který kombinuje vysokou úroveň výkonu na sněhu a mokru s výrazně pozitivním dopadem na dojezd našich elektrických vozů v zimním



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

období. Tyto pneumatiky jsou příkladem našeho odhodlání posouvat hranice našich vozů ve všech ohledech."

Tato novinka společností BMW Group a Pirelli je v souladu s cíli obou společností v oblasti udržitelného rozvoje. Využívá totiž obnovitelné materiály všude tam, kde je to technicky vhodné, a snižuje emise CO₂ při výrobě. Toto partnerství ukazuje společnou vizi BMW a Pirelli o ekologicky uvědomělé mobilitě a jejich odhodlání dále posouvat hranice technologie pneumatik. Pneumatika bude k dispozici pro BMW řady 7 od srpna 2024. Cílem je zavést tuto novou technologii i na další budoucí modely BMW, počínaje novým BMW X3 v druhé polovině roku 2024.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>