



10. června 2024

## **BMW M Motorsport a PUMA představují druhou edici limitované kolekce BMW Art Car Capsule.**

+++ Jedinečná speciální kolekce vzdává hold prvnímu vozu BMW Art Car z roku 1975 +++ Kompletní letní kolekce se skládá z košile, šortek, trička, kšiltovky a tenisek +++ Design vychází z BMW 3.0 CSL vytvořeného Alexandrem Calderem +++

**Mnichov.** BMW Motorsport spojil své síly se značkou PUMA a odhalil další exkluzivní kolekci lifestyleových produktů inspirovaných designem legendárního vozu BMW Art Car. Nová kolekce Capsule oslavuje vůbec první BMW Art Car z roku 1975, dílo Alexandra Caldera (1898–1976). Calder byl jedním z nejvýznamnějších sochařů amerického hnutí modernismu a svou tvorbou napsal první kapitolu příběhu BMW Art Car. Calder, umělec mezinárodního věhlasu, byl uměleckou silou, která stála za vozem BMW 3.0 CSL s číslem 93, jenž se postavil na start 24hodinového závodu v Le Mans.

Přestože technický problém zabránil jeho vozu dojet do cíle, setkal se tento barevný závodní vůz s ohromně pozitivním ohlasem a stal se zakladatelem automobilové sbírky, která je dodnes jedinečným spojením kultury, techniky a vášně pro závody.

Calderův styl barevných bloků, inspirovaný nenapodobitelným vzhledem jeho vozu BMW 3.0 CSL, je reprodukován ve všech oděvech obsažených v nové kolekci BMW Art Car Capsule. Jedná se o druhou průkopnickou kolekci, kterou BMW M Motorsport a PUMA společně představují jako poctu legendárním vozům BMW Art Cars. Každý kus v přísně limitované druhé edici kolekce BMW Art Car Capsule byl pečlivě navržen a nadchne výraznými barevnými kombinacemi, které vycházejí z Calderova BMW 3.0 CSL.

Kolekci tvoří kompletní letní outfit složený z košile, šortek, dvou triček, baseballové čepice a páru tenisek. Každý produkt lze ale objednat i samostatně na adrese [lifestyle.bmw.com](https://lifestyle.bmw.com), ve vybraných prodejnách PUMA a na [PUMA.com](https://puma.com).

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)



BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>