

Informace pro média
12. června 2024

Ceny nového 5dveřového MINI Cooper.

Pětídveřové a pětimístné MINI Cooper za 698 100 Kč nabízí výkon 115 kW/156 k.

Praha. Právě představené pětídveřové MINI Cooper je připraveno ve dvou verzích. MINI Cooper C vybavené zážehovým tříválcem 1,5 litru o výkonu 115 kW/156 k doplňuje MINI Cooper S poháněné čtyřválcem 2,0 l poskytujícím 150 kW/204 k. Samozřejmostí je u obou verzí sedmistupňová dvouspojková převodovka a pohon předních kol. Cena základního provedení pětídveřového MINI Cooper C začíná na částce 698 100 Kč. Cenová úroveň je jen o 27 300 Kč vyšší než v případě třídveřového MINI Cooper se stejným motorem. Pětimístné pětídveřové MINI Cooper lze u MINI Autorizovaných Dealerů objednávat již nyní.

Model	Druh pohonu	Výkon	Cena vč. DPH
MINI Cooper C 5dv.	3válec, 1,5 l	115 kW/156 k	698 100 Kč
MINI Cooper S 5dv.	4válec, 2,0 l	150 kW/204 k	807 300 Kč

* MINI Cooper C 5dv.: spotřeba, kombinovaná: 6,6–6,0 l/100 km; emise CO₂, kombinované: 149–136 g/km podle WLTP; energetická třída CO₂: E.
MINI Cooper S 5dv.: spotřeba, kombinovaná: 6,8–6,3 l/100 km; emise CO₂, kombinované: 153–141 g/km podle WLTP; energetická třída CO₂: E.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI INFORMACE PRO MÉDIA



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>