



26. června 2024

## Cena nového BMW M5 začíná na 3 653 000 Kč.

**Praha.** Nové BMW M5, které zcela novým způsobem definuje radost z jízdy s vysokovýkonným manažerským sedanem, má cenu na českém trhu stanovenou na 3 653 000 Kč včetně DPH. Jeho plug-in hybridní pohon, jehož srdcem je přeplňovaný motor V8 kombinovaný s elektromotorem, poskytuje nejvyšší výkon 535 kW/727 k a točivý moment 1000 Nm. Fascinující dynamiku reprezentuje nejen schopnost zrychlení z 0 na 100 km/h za 3,5 sekundy, ale také pružná akcelerace z 80 na 120 km/h na čtvrtý stupeň za bleskových 2,2 sekundy. Nové BMW M5 již lze objednávat, jeho uvedení na trh je naplánováno na listopad 2024 společně, a to hned společně s karosářskou verzí Touring.

### BMW M5:

Kombinovaná spotřeba podle WLTP: 1,7–1,3 l/100 km a 25,5–25,0 kWh/100 km; kombinované emise CO<sub>2</sub>: 39–37 g/km; spotřeba paliva s vybitou baterií: 10,3–10,2 l/100 km; emisní třída CO<sub>2</sub>: B, s vybitou baterií G.

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ; LinkedIn

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanců a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>