

Informace pro média
26. června 2024

Pohlednice. MINI John Cooper Works Countryman.



P90555377

S 2,0litrovým čtyřválcovým turbomotorem TwinPower o výkonu 221 kW/300 k je MINI John Cooper Works Countryman silnou stránkou nové rodiny MINI. Díky adaptivnímu JCW sportovnímu podvozku a pohonu všech kol ALL4 nabízí tento model maximální pocit z jízdy jako v motokáře na asfaltových silnicích i na nezpevněném povrchu.

MINI JCW Countryman slibuje dynamickou zábavu při jízdě na jakékoli trase. Výkonu motoru odpovídá i výbava JCW, zde v bílé barvě Nanuq s černou kontrastní střechou a kryty zrcátek, které podtrhují sportovní charakter největšího modelu MINI. Dravost dokreslují i červené prvky na krajních otvorech pro přívod vzduchu v předním nárazníku v barvě Chili Red a výfukový systém se čtyřmi koncovkami. Vzhled uvnitř vozu doplňuje sportovní volant JCW a sportovní sedadla čalouněná umělou kůží Vescin.

MINI John Cooper Works Countryman: spotřeba paliva, kombinovaná: 8,3–7,8 l/100 km podle WLTP; emise CO₂, kombinované: 187–177 g/km; emisní třída CO₂: G



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>