

Informace pro média
27. června 2024

BMW Motorrad představuje modernizaci výrobního programu pro modelový rok 2025. Nové atraktivní barvy a výbavy, nové pakety Option 719.



P90555548

Mnichov. Pro modelový rok 2025 jsou pro výrobní program BMW Motorrad opět připravena různá vylepšení a rozšíření. Nové modely v nových konfiguracích bude možné objednávat u všech partnerů BMW Motorrad od srpna 2024.

BMW K 1600 GT.

- Sport: nové barevné schéma s modrým metalickým lakem Racing Blue.
- Option 719 „Antigua“: nové barevné schéma s modrým metalickým lakem Blue Ridge Mountain s hnědým sedlem. Metalický lak Meteoric Dust II již není v nabídce.
- Volitelná výbava: hlavní stojánek je nyní samostatnou tovární volitelnou výbavou.

BMW K 1600 B/Grand America.

- Exclusive: nové barevné schéma s matně šedým metalickým lakem Mineral Grey.

BMW F 800 GS.

- Paket Touring: světlomet Pro, vyhřívané rukojeti a chrániče rukou jsou nyní součástí paketu Touring.



BMW CE 02.

- Trakční baterie lze nyní pro nabíjení vyjmout.
- Paket Highline: v paketu Highline nyní nejsou obsažené služby Teleservices a Last State Services.

BMW R 12 nineT.

- Option 719 „Aluminium“: světlomet (Pro) ve stříbrné barvě je nahrazen světlometem (Pro) v černé barvě.
- Connected Ride Control: port USB-C se stal součástí tovární volitelné výbavy Connected Ride Control.

BMW R 12.

- Všechny verze: světlomet (Pro) ve stříbrné barvě je nahrazen světlometem (Pro) v černé barvě.
- Connected Ride Control: port USB-C se stal součástí tovární volitelné výbavy Connected Ride Control.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>