



Informace pro média

28. června 2024

BMW Lounge na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary se vrací do Císařských lázní.

Praha. V rámci 58. ročníku karlovarského filmového festivalu se BMW po dvou letech vrací zpět na tradiční místo před Císařské lázně na adresu Mariánskolázeňská 2 v Karlových Varech.

V expozici budou k vidění nejen aktuální novinky výrobního programu, ale také historické modely. Kromě toho budou připravené další modely nejen značky BMW, ale také MINI a BMW Motorrad, které bude možné vyzkoušet během testovacích jízd. Pro zodpovězení jakýchkoliv dotazů nejen k vystaveným vozům a motocyklům budou na místě k dispozici naši specialisté.

BMW Lounge nabídne špičkový designový nábytek od Ligne Roset, například pohovky Ploum, ze studia předních designérů Ronana & Erwana Bouroullecových nebo křesla Fifty z designového studia Dögg & Arnved. Expozici zároveň doplní luxusní psací potřeby a kožené doplňky renomované značky Montblanc a křišťálové vázy od světoznámého japonského architekta Kengo Kuma od Lasvitu.

Součástí BMW Lounge v budově Císařských lázní bude také kavárna, která bude, stejně jako celá expozice, otevřena po dobu konání festivalu od 10 do 18 hodin.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>