

Informace pro média
1. července 2024

Pohlednice. MINI Countryman SE ALL4.



P90556718

Do města nebo do terénu – nové elektrické MINI Countryman SE ALL4 je ideálním společníkem. Objem zavazadlového prostoru, který lze rozšířit až na 1450 l, nabízí dostatek místa pro rodinný výlet, pro výlety do přírody nebo dobrodružnou dovolenou.

Nadčasová stříbrná barva Melting Silver a moderní vzhled. Výbava Classic dodává každému MINI prvotřídní vzhled, a to jak v historickém starém městě, tak v řeckých horách – MINI Countryman SE ALL4 je všestranně nadané také svým designem. Všestrannost vozu tohoto MINI je vhodně podtržena také 18" koly Asteroid Spoke, střešními ližinami a černou panoramatickou prosklenou střechou. Výkon 313 koní zaručuje za všech okolností a na jakémkoli povrchu typické potěšení z jízdy MINI, a to s pohonem na elektřinu a lokálně bez emisí. Dojezd až 432 km a pohon všech kol doplňují repertoár vlastností nového MINI Countryman SE ALL4 naprosto dokonale.

MINI Countryman SE ALL4: spotřeba elektřiny, kombinovaná: 18,5–16,8 kWh/100 km podle WLTP; emise CO₂, kombinované: 0 g/km; emisní třída CO₂: A; dojezd podle WLTP: 399–432 km.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>