

Informace pro média

1. července 2024

Zahájení výroby nového BMW řady 1 v Lipsku.

+++ Čtvrtá generace řady 1 se začíná vyrábět +++ V Lipsku již vzniklo více než 1,3 milionu vozů BMW řady 1 +++ Nyní volitelně k dispozici s kontrastně lakovanou střechou +++

Lipsko. Prvním BMW řady 1 čtvrté generace, které sjelo z výrobní linky továrny BMW Group v Lipsku, je BMW 120i v bílé barvě Alpine White pro zákazníka v Německu (kombinovaná spotřeba paliva: 6,0–5,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 135–121 g/km podle WLTP; energetická třída CO₂: D). Tento prémiový kompaktní vůz se vyrábí výhradně v závodě v Lipsku v Sasku, kde denně vznikne až 500 těchto vozů. V kombinaci s modely BMW řady 2 Gran Coupé, BMW řady 2 Active Tourer a MINI Countryman tak denní produkce lipské továrny BMW Group dosahuje až 1300 vozů. Nové BMW řady 1 bude na trh uvedeno v říjnu 2024.

Nové BMW řady 1 představuje začátek nové kapitoly téměř 20letého úspěšného účinkování BMW v segmentu kompaktních vozů. Výroba tohoto modelu byla v továrně v Lipsku zahájena třídveřovou variantou v roce 2007. Od té doby jich zdejší továrna v různých variantách vyprodukovala více než 1,3 milionu. Ke konci června 2024 bylo zákazníkům dodáno téměř 443 000 vozů BMW řady 1 třetí generace. „Nové BMW řady 1 bude i nadále klíčovým modelem pro udržení vysokého vytížení kapacit zde v továrně v Lipsku,“ uvedla sebevědomě Petra Peterhänselová, ředitelka závodu.

Modernizace závodu za účelem zvýšení kapacity.

Od roku 2018 prochází továrna BMW Group v Lipsku systematickou modernizací. Nyní může vyrábět až 350 000 vozů ročně, což je o 100 000 více než v minulosti. V současné době produkuje čtyři modely se třemi různými typy pohonu dvou různých značek – všechny na jedné výrobní lince. V listopadu 2023 výrobu rozšířil model MINI Countryman. Jeho produkce se v průběhu letošního roku zvýší na 500 kusů denně, a to vedle dalších přibližně 800 vozů BMW.

Zvýšení objemu výroby zajišťuje stávající pracovní místa a zároveň vytváří nová. Jen do výroby automobilů se zapojí dalších 900 lidí, do konce roku 2024 bude závod v Lipsku zaměstnávat přibližně 7000 lidí.

Dynamický design, nové portfolio pohonů.

Díky dynamickému designu, kompletně přepracovanému portfolio pohonů



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a důkladně vylepšenému podvozku BMW řady 1 dále zvýrazňuje svoji pozici nejsportovnějšího vozu mezi svými konkurenty. Přední část je nápadně nízká a umístěna blíže k silnici než u předchůdce, což signalizuje, že více než kdy jindy je tento vůz zaměřen na sportovní radost z jízdy. Široká, dopředu skloněná maska ve tvaru ledvinek se vyznačuje inovativním uspořádáním svislých a šikmých lamel. LED světlomety jsou součástí standardní výbavy a dodávají vozu působivou a charakteristickou „čtyřokou“ tvář.

Výrazný zadní nárazník se svisle orientovanými odrazkami, dvoudílnými zadními světlými a černou vložkou difuzoru dodává zadní části na mohutnosti. V interiéru je nové BMW řady 1 nyní standardně zcela bez kůže. Přepřpracovaná palubní deska je vybavena BMW Prohnutým displejem. Na přání dodávaný M sportovní paket umocňuje ještě dynamičtější vzhled vozu, stejně jako speciální výbava M Sport Design, která bude v Evropě k dispozici již od uvedení na trh.

Kontrastní střecha – poprvé v BMW řady 1.

Karoserie nového BMW řady 1 je k dispozici ve dvou nemetalických a sedmi metalických lacích. V nabídce budou rovněž laky BMW Individual a široká škála speciálních laků BMW Individual. Nové BMW řady 1 je také prvním BMW, které je volitelně nabízeno s kontrastním lakováním střechy v leskle černém provedení. Stejně jako v případě MINI Countryman bude střecha lakována v továrně v Lipsku novým lakovacím postupem, který je šetrnější ke zdrojům. Tato metoda, známá jako lakování bez rozstříku, se v současné době nově zavádí a funguje bez vytváření mlhy z přebytečné barvy, jež vzniká při obvyklém způsobu nanášení laku.

Nové BMW řady 1 bude uvedeno na trh 5. října. Největšími trhy pro řadu 1 prozatím bylo Německo a Evropa, a z ní zejména Velká Británie a Itálie.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>