

Informace pro média

1. července 2024

Rozšířené možnosti prémiové konektivity: BMW integruje globální řešení Osobní eSIM od Ubigi.

+++ Větší flexibilita pro zákazníky při používání prémiových služeb konektivity +++ Nová služba se spouští kromě dalších zemí také v České republice +++ Snadný proces nastavení prostřednictvím aplikace My BMW +++

Mnichov. Od dnešního dne si mohou zákazníci BMW v mnoha evropských zemích včetně České republiky aktivovat Osobní eSIM svého vozu s datovými tarify Ubigi 5G společnosti Transatel a využívat rozsáhlé funkce infotainmentu a WiFi připojení bez ohledu na svého primárního operátora pro běžný tarif telefonu. Služba je dostupná pro vozy BMW s BMW Operačním systémem 8 a 8.5 s výbavou Osobní eSIM (SA6PA). V závislosti na konkrétním modelu umožňuje Osobní eSIM využívat ve vozidle Wi-Fi hotspot, streamovací služby a v případě BMW řady 7 vybavených širokoúhlým displejem BMW Theatre Screen také širokou škálu zábavy od Amazon Fire TV.

Po Německu a Francii je nyní služba rozšířena i do dalších evropských zemí, včetně České republiky. Pro její aktivaci v kompatibilních vozech BMW si majitelé mohou pohodlně nakonfigurovat svou Osobní eSIM prostřednictvím aplikace My BMW a předplatit si evropské datové tarify Ubigi (EU 27 + UK + CH + Švýcarsko). Cena služby je 265 Kč měsíčně (ročně 2620 Kč) za neomezený datový limit*.

Dr. Céline Laurent-Winter, viceprezidentka pro platformy Connected Vehicle ve společnosti BMW Group: „Partnerství s Ubigi nyní nabízí našim zákazníkům další flexibilitu při připojení jejich vozidla s neomezeným datovým tarifem. To přináší ještě více digitálního obsahu do našeho vozového parku.“

„Od roku 2018 naše působnost v oblasti připojených automobilů výrazně posiluje a těšíme se na rozšíření našeho partnerství v oblasti konektivity se společností BMW Group v nadcházejících letech,“ řekl Jacques Bonifay, generální ředitel globální MVNO společnosti NTT DATA Transatel.

*Vysokorychlostní připojení 100 GB/měsíc s roamingem ve 27 zemích Evropy.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>