



4. července 2024

BMW TechWorks Romania: BMWGroup a NTT DATA zrychlují digitální transformaci v novém IT centru

+++ Made in Europe: nové rumunské IT centrum vyvíjí hlavní stavební bloky pro evropské IT projekty +++ Dynamický růst: zdvojnásobení počtu zaměstnanců a dvouciferný milionový obrat již v prvním roce +++ Inovační centrum: univerzitní město Cluj-Napoca nabízí dynamické prostředí pro inovace a IT talenty +++

Mnichov/Cluj-Napoca. BMW Group rozšiřuje svou globální síť IT a softwarových center otevřením nové pobočky v rumunském městě Cluj-Napoca. Ve spolupráci s NTT DATA se BMW TechWorks Romania stane centrem pro evropské IT a softwarové projekty a urychlí digitální transformaci společnosti.

„S BMW TechWorks Romania posilujeme naši stopu v EU a významně přispíváme k digitálním zážitkům našich zákazníků,“ vysvětluje Alexander Buresch, CIO a senior viceprezident BMW Group IT, a zdůrazňuje: „Naše globální IT centra dlouhodobě zajišťují naše podnikové IT a softwarové znalosti a současně urychlují realizaci naší IT strategie založené na nejnovějších technologiích, jako jsou cloudové inovace a AI.“

Partnerství s NTT DATA.

NTT DATA je dlouholetým partnerem BMW Group a do společného podniku přináší své rozsáhlé zkušenosti s agilním vývojem softwaru a vynikající síť v rumunském IT prostředí. „Naše spolupráce s BMW Group je důkazem našeho vzájemného respektu a společné vize budoucnosti automobilového průmyslu. Spojením našich silných stránek jsme připraveni poskytovat inovativní a transformační řešení, která budou přínosem pro naše zákazníky po celém světě,“ říká Chieri Kimura, EVP společnosti NTT DATA, Inc., a CEO EMEAL.

„BMW TechWorks Romania řídí dva silní partneři, jejichž cílem je stát se referencí pro digitální transformaci průmyslového ekosystému BMW Group. Je to čestné poslání, které společnost NTT DATA přijala v návaznosti na více než třicet let trvající hodnotné partnerství mezi našimi dvěma společnostmi,“ zdůrazňuje Maria Metz, generální ředitelka společnosti NTT DATA Romania.

Ideální podmínky pro dynamický růst.

Společný podnik do konce roku více než zdvojnásobí počet svých zaměstnanců na 250 vývojářů. V dlouhodobém horizontu je cílem dosáhnout čtyřmístného počtu



zaměstnanců, aby bylo možné důsledně rozšiřovat globální softwarové kompetence BMW Group. Dynamická cesta růstu se odráží i v ambiciózních obchodních cílech, jedním z nich je do konce roku dosáhnout dvouciferného milionového obrátu.

Ralf Waltram, viceprezident a vedoucí globálních center DevOps, vysvětluje: „BMW TechWorks Romania se připojuje ke globální síti IT centre, která již zahrnuje pobočky v Německu, Jižní Africe, USA, Portugalsku a Číně,“ a dodává: „Cluj-Napoca, známá svým ekosystémem příznivým pro inovace, podnikání a začínající podniky a vysokým množstvím IT talentů, nabízí ideální podmínky pro tento společný podnik.“

Zaměření na IT projekty v EU.

Nové IT centrum vyvíjí základní stavební bloky pro IT projekty se zaměřením na Evropu:

- Propojené veřejné zakázky: vysoce komplexní dodavatelské řetězce a řídicí systémy vyžadují síťové IT systémy
- Digitální výrobní hala: moderní výrobní IT jako páteř továren BMW iFactory
- Model přímého prodeje: vývoj centrálních IT komponent pro implementaci modelu přímého prodeje BMW a MINI v Evropě

Inovační centrum Cluj-Napoca.

Marian Haus, provozní ředitel BMW TechWorks Romania: „Pro náš rychlý růst v příštích letech chceme přilákat kvalifikované IT talenty, a proto nás těší zejména vynikající technické vzdělání na univerzitách v Cluj-Napoca a živá technologická scéna města.“ Emil Petru, generální ředitel BMW TechWorks Romania, dodává: „Jsme hrdí na to, že se ode dneška můžeme stát součástí BMW Group a hrát rozhodující roli při utváření digitální transformace společnosti zde v Rumunsku.“

Celkově již pro BMW Group a její společné podniky pracuje v oblasti IT a vývoje softwaru více než 9400 zaměstnanců po celém světě.

Pracovní příležitosti ve společnosti BMW TechWorks Romania jsou k dispozici zde: <https://www.bmwtechworks.ro/careers>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>