

Informace pro média
12. července 2024

MINI na Festivalu rychlosti v Goodwoodu ukazuje dva budoucí modely John Cooper Works.



P90558778

MINI se na letošním Festivalu rychlosti v Goodwoodu představí ve velkém stylu. Předvede zde dva modely John Cooper Works, které ohromí každého automobilového nadšence.

Svou premiéru si tu odbude zcela nové a dosud neukázané MINI John Cooper Works E PROtype – vůbec první elektrický model John Cooper Works. Tento průkopnický elektrický vůz nebude řídit nikdo jiný než Charlie Cooper, který dodá jeho účasti v tamním závodě do vrchu ještě větší dávku přitažlivosti.

MINI kromě toho představí zážehové MINI John Cooper Works PROtype #317, které pod hlavičkou týmu Bulldog Racing z Nürburgu triumfovalo ve své třídě v letošním závodě 24 hodin Nürburgringu. Jde o předobraz chystané nové generace sériového sportovního modelu.

Na oslavu historického vítězství vozu Mini Cooper S v Rallye Monte-Carlo v roce 1964, tedy před 60 lety, mají oba představené vozy unikátní kamufláž navrženou designérským týmem MINI a nesou na sobě ikonické logo „37“. Tento emblém je odkazem na bohatou tradici MINI ve



světě motoristického sportu a současně připomínkou tohoto významného milníku.

Oba modely John Cooper Works budou mít oficiální premiéru letos na podzim, kdy nabídnou pohled na dynamickou budoucnost ikonické značky MINI.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>