



12. července 2024

BMW završilo desátý ročník spolupráce na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary

58. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary proběhl velmi úspěšně. Flotila složená z téměř 90 vozů BMW byla k dispozici hostům a hvězdám filmového plátna po celou dobu konání festivalu a ujela celkově více než 214 tisíc kilometrů a zrealizovala téměř 2400 transferů.

Karlovy Vary. 58. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary je minulostí. Flotila téměř 90 vozů byla k dispozici hostům a hvězdám filmového plátna po celou dobu konání festivalu a ujela celkově více než 214 tisíc kilometrů, během kterých odbavila téměř 2400 transferů.

V ulicích Karlových Varů bylo k vidění nejčastěji BMW řady 7, BMW X7, BMW X5, BMW iX nebo BMW řady 5. Vedle známých českých osobností vozy BMW odvezly také hvězdy světového filmového plátna, například Vigga Mortensena, Cliva Owena, Stevena Soderbergha nebo Daniela Brühla.

Velice navštěvovaná byla také expozice BMW a BMW Lounge, která se po dvou letech vrátila zpět na tradiční místo před Císařské lázně. V expozici byly k vidění formou closed roomu nejen žhavé novinky výrobního programu, konkrétně nové BMW M5 a BMW X3, ale i historické modely. Kromě novinek byly připraveny i další modely značky BMW, MINI a BMW Motorrad, které bylo možné i vyzkoušet. Zájem o vozy BMW byl během festivalu velký, po dobu konání festivalu proběhlo více než 200 testovacích jízd.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>