

Informace pro média

16. července 2024

BMW Group je prvním výrobcem automobilů, který získal certifikát Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™.

+++ Další důkaz průkopnických inovací v oblasti digitálního přístupu do vozidla +++ Certifikát CCC Digital Key™ pro zvýšení důvěry v bezpečnost a spolehlivost +++ Průlomové inovace BMW Group v oblasti digitálního přístupu do vozu od roku 2018 +++

Mnichov. BMW Group se stala prvním výrobcem automobilů, který získal certifikaci CCC Digital Key™ od Car Connectivity Consortium za digitální přístupový systém do vozu. Certifikace vychází z nejvyšších požadavků CCC na bezpečnou vzájemnou komunikaci mezi vozidlem a dalším zařízením a potvrzuje, že BMW Digitální klíč tyto požadavky splňuje. Car Connectivity Consortium je mezioborová standardizační organizace. Věnuje se neustálému rozvoji konektivity vozidel s chytrými mobilními zařízeními a posouvá ji po celém světě vpřed. BMW Group je členem konsorcia od roku 2017 a společně v něm se svými partnery vede vývoj a zavádění mezioborových technologických a bezpečnostních standardů. Mezi členské společnosti CCC patří kromě mnoha výrobců automobilů také významní výrobci chytrých telefonů, hlavní dodavatelské společnosti, výrobci polovodičů a také dodavatelé bezpečnostních produktů.

„Certifikaci řešení digitálních klíčů v každém bodě ekosystému mezi vozidlem a zařízením považujeme za zásadní a usilovně pracujeme na zvýšení akceptace této technologie a budování důvěry mezi spotřebiteli a celým odvětvím,“ uvedla Alysia Johnsonová, prezidentka Car Connectivity Consortium. „Všichni naši členové nám pomáhají směřovat k tomuto cíli od prosince, kdy jsme poprvé spustili certifikační program, a jsme hrdí na to, že můžeme značku BMW označit za prvního výrobce automobilů, který získal certifikaci CCC Digital Key™.“

„Chceme našim zákazníkům nabídnout co nejlepší celkový uživatelský zážitek a inovativní a pohodlný přístup do vozidla je jeho důležitou součástí. Skutečnost, že náš digitální klíč je nyní prvním produktem, který získal certifikaci CCC Digital Key™, podtrhuje naši vedoucí pozici v této oblasti,“ říká Kai Barbehön, vedoucí vývoje centrální řídicí jednotky, fyzické sítě vozu a dodávky energie ve společnosti BMW Group. „Těšíme se na další spolupráci s CCC a považujeme BMW Digitální klíč za nedílnou součást našich současných i budoucích automobilových platforem.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group je průkopníkem v zavádění Digitálního klíče a neustále inovuje.

BMW Group je nejen prvním certifikovaným výrobcem automobilů, ale také průkopníkem v zavádění digitálního přístupového systému do vozidel. Od roku 2018 mohou zákazníci BMW Group pohodlně odemknout, zamknout a startovat svá vozidla prostřednictvím BMW Digitálního klíče uloženého v jejich telefonu, který ke komunikaci využívá technologii NFC (Near Field Communication). V roce 2021 mělo premiéru BMW iX a spolu s ním i BMW Digitální klíč Plus, který jako první na světě pro digitální přístup do vozidla použil ultraširokopásmovou technologii (UWB). BMW Digitální klíč Plus přináší další funkce, vyšší bezpečnost a větší pohodlí, protože zákazníci již nemusí k odemknutí, zamknutí a nastartování vozu vytahovat svůj telefon. Tato technologie se nyní dostala i do kompaktních modelů BMW a do nové rodiny vozů MINI. Každý digitální klíč ve vozech BMW Group lze navíc sdílet s přáteli a členy rodiny, a to napříč různými platformami a operačními systémy jednoduše pomocí běžných textových zpráv. Technické vlastnosti a požadavky na digitální přístupový systém do vozidla na bázi UWB vyvinula BMW Group společně se svými partnery a prostřednictvím konsorcia Car Connectivity Consortium společně vytvořili globální standard pro automobilový průmysl. BMW Group chce i nadále pokračovat v rozvoji digitálního přístupu do vozidla a neustále inovovat celou zákaznickou zkušenost v této oblasti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>