

Informace pro média
1. srpna 2024

Pohlednice. MINI Cooper E ve výbavě Classic.



Elektrické MINI Cooper E zaujme osvěžující žlutou barvou exteriéru Sunny Side Yellow a svým sportovním a moderním vzhledem dokonale zapadá do středomořského stylu Řecka.

Vzhled vozu dotvářejí bílé kryty zpětných zrcátek a střechy, 17" kola U-Spoke a leskle černá maska chladiče, které dokonale doplňují zářivou barvu exteriéru. Sportovní stránka MINI dominuje i v interiéru: sedadla čalouněná syntetickou kůží Vescin v černo-modré barvě, sportovní volant a head-up displej tvoří ideální, sportovně působící protějšek vzrušujícího vnějšího vzhledu. Typický MINI pocit z jízdy jako v motokáře dělá z MINI Cooper E dokonalého čistě elektrického spoléháče.

MINI Cooper E: kombinovaná spotřeba elektřiny podle WLTP: 14,3–13,8 kWh/100 km; kombinované emise CO₂ podle WLTP: 0 g/km; energetická třída CO₂: A; dojezd podle WLTP: 293–305.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>