

Informace pro média
25. července 2024

Nové MINI Cooper S ve výbavě JCW: sportovní design a pro značku typická dynamika.



P90560035

MINI Cooper S ve výbavě John Cooper Works odkazuje na závodní historii značky prostřednictvím individualistického designu přední a zadní části. Ikonický třídvéřový model MINI, vybavený výkonným čtyřválcovým zážehovým motorem a na míru navrženým podvozkem, představuje maximální potěšení z jízdy.

Mnichov. Agilní MINI Cooper S zaujme v městském prostředí svými kompaktními rozměry. Vysokou úroveň potěšení z jízdy, bezpečnosti a komfortu zajišťuje přesné řízení typické pro MINI v kombinaci se samočinnou sportovní převodovkou, výkonnými brzdami a nízko umístěným těžištěm. Větší rozchod kol třídvéřového MINI zlepšuje jízdní dynamiku v náročných situacích. Motor 2,0 l TwinPower Turbo o výkonu 150 kW/204 k a točivém momentu 300 Nm dokáže MINI Cooper S

(kombinovaná spotřeba paliva: 6,4–6,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 144–138 g/km; podle WLTP) zrychlit z 0 na 100 km/h za 6,6 sekundy.

Ve výbavě John Cooper Works Trim podtrhují DNA motorsportu MINI exkluzivní prvky výbavy dodávající vozu nezaměnitelně sportovní charakter. Od legendárních vítězství na Rallye Monte-Carlo v 60. letech 20. století výkonné modely MINI John Cooper Works dodnes pravidelně demonstrují sportovní podstatu značky, aktuálně například vítězstvím ve své třídě ve 24hodinovém závodě na Nürburgringu v červnu 2024.

Design inspirovaný závody.

S výraznými aerodynamickými prvky vpředu a vzadu se MINI Cooper S ve výbavě JCW jednoznačně zaměřuje na dynamiku. Tu vyjadřuje i logo John Cooper Works v červeno-bílo-černé barevné kombinaci, připomínající šachovnicovou vlajku. Podobný motiv je použit také pro mřížku leskle černé osmiúhelníkové masky chladiče.

Kontrastní střecha a kryty zrcátek v černé barvě jsou dalším výrazným vizuálním prvkem. Brzdové třmeny JCW v černé barvě s logem JCW a exkluzivní design kol o průměru 17 a 18 palců dodávají tomuto provedení dojem mohutnosti a dravosti.

Interiér John Cooper Works se zaměřením na motorsport.

Sportovní sedadla JCW pro řidiče a spolujezdce, čalouněná černou syntetickou kůží, zdůrazňují exkluzivní sportovní charakter výbavy John Cooper Works barevným úpletem v oblasti ramen a červeným ozdobným prošíváním. Barevné schéma inspirované motoristickým sportem pokračuje na pleteném povrchu palubní desky, který má pro danou výbavu specifické černo-červené provedení se vzorem ve stylu šachovnicové vlajky.

OLED displej s vysokým rozlišením a průměrem 240 mm poskytuje všechny základní informace. Menu navigace, médií, telefonu a klimatizace je řidiči a spolujezdci na předních sedadlech kdykoli snadno přístupné. S novými režimy MINI Experience si lze atmosféru interiéru individuálně přizpůsobit. V režimu GO-KART inspirovaném modelem John Cooper Works jsou osvětlení interiéru a centrální displej červené.

Bezpečná jízda a snadné parkování.

Automatické systémy udržování rychlosti a vzdálenosti usnadňují běžné cestování. Navigace řidiči pomáhá řidiči 3D vizualizací situace, pohledem s rozšířenou realitou, aktuálními dopravními situacemi, informacemi o možnostech parkování včetně možností digitálního placení parkovného a mnoha dalšími funkcemi. Součástí obsáhlé výbavy Driving Assistant Plus jsou asistenční funkce využívající ke své činnosti kamery a radary,



kteře zvyšují bezpečnost tím, že pomáhají s řízením a udržováním v jízdním pruhu.

Parkovací asistent Professional rozpozná vhodná parkovací místa a na požádání na ně automaticky zajede. Při vystupování vůz sleduje okolí a v případě, že před otevřením dveří identifikuje zezadu přijíždějící dopravní prostředky, upozorní na ně.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>