



2. srpna 2024

Vozy BMW Protection poprvé v České republice v rámci BMW Protection Driving Experience.

V rámci jedinečné jednodenní události mělo 24 zájemců možnost vyzkoušet certifikovanou ochranu, kterou nabízejí vozy BMW Protection.

Sokolov. V rámci nově vytvořeného konceptu BMW Protection Driving Experience vyzkoušelo 24 zájemců za účasti speciálních složek z vládních institucí České republiky, Polska a Maďarska jedinečná vozidla BMW Protection, která již více než 45 let stanovují nová měřítka v oblasti konstrukce a vývoje obrněných vozidel. Celková účast dosáhla zhruba 50 osob včetně zástupců BMW z uvedených zemí a jejich autorizovaných dealerů.

Akce se konala na exkluzivním místě, v areálu BMW Vývojového centra v Sokolově, kde účastníci měli možnost vyzkoušet BMW řady 7 Protection a BMW X5 VR6 Protection. Zároveň mohli nahlédnout na běžný chod tohoto přísně střeženého vývojového centra. Akce vznikla ve spolupráci BMW AG a BMW Czech Republic s.r.o.

Pod dohledem speciálně vyškolených instruktorů zájemci otestovali vozidla během několika dynamických cvičení. Mezi ně patřily slalomové a vyhýbací manévry, akcelerace, sjíždění, jízda do kopce a v neposlední řadě i krizové brzdění. Zájemci absolvovali cvičení jak ve vozidlech BMW Protection, tak v jejich sériových verzích. Prezentace vozidel pokračovala v podobě workshopu, který byl zaměřený na produktové detaily a byl doplněn statickou prezentací vozů flotily německé policie, vystaveno bylo konkrétně BMW i4 a BMW řady 5 Touring. V neposlední řadě bylo k vidění také upravené BMW XM pro potřeby záchranných služeb.

„Myšlenka BMW Protection Driving Experience byla inspirovaná podobně zaměřeným eventem, který organizovali kolegové z BMW AG na světoznámém okruhu Sepang v Malajsii v roce 2023. Naším cílem bylo poskytnout v Sokolově potencionálním klientům ze speciálních složek a vlád našeho regionu osobní zkušenost s vozidly BMW Protection, aby měli možnost na vlastní kůži pocítit minimální rozdíly v jízdních vlastnostech mezi standardními a obrněnými vozidly, a to i v krizových situacích. S ohledem na ohlasy a velice pozitivní odezvu již nyní uvažujeme o opakování akce i v příštím roce za účasti zástupců dalších zemí regionu,“ říká iniciátor a organizátor eventu Roman Pilát, Key Account Manager pro Corporate, Special Sales a E-Mobilitu.



Vozy BMW Protection.

BMW již více než 45 let stanovuje nová měřítka v oblasti konstrukce a vývoje obrněných vozidel. Lidé, kteří nesou největší odpovědnost, by měli mít možnost spolehnout se na certifikovanou ochranu, aniž by museli obětovat jedinečné zážitky z jízdy, které dokáží nabídnout bezpečnostní vozy BMW Protection. Každé obrněné vozidlo z řady BMW Protection je vyráběno na zakázku a vzniká s řemeslným smyslem pro detail. Výsledkem jsou vozy splňující nejvyšší standardy balistické ochrany a nejrůznější individuální požadavky.

Přečtěte si více o vozech BMW Protection na webu BMW:

<https://www.bmw.cz/cs/topics/offers-and-services/bmw-special-sales/vozy-bmw-protection.html>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>