

Informace pro média
2. srpna 2024

BMW Motorrad představuje BMW CE 02 x VAGABUND. Custom eParkourer BMW CE 02 od Vagabund Motor GmbH a BMW Motorrad Austria.



P90563198

Mnichov/Graz/Salzburg. Zatímco mezinárodní scéna specifických staveb na základě motocyklů BMW Motorrad s inspirující kreativitou, vysokou úrovní řemeslného zpracování a novými nápady se soustředí především na modely BMW Motorrad Heritage BMW R 18 a BMW R 12 nineT, v Rakousku nyní vznikl mimořádný projekt, jehož základem je BMW CE 02. Ve spolupráci s BMW Motorrad Austria v Salcburku vytvořilo Design & Makers Studio VAGABUND ve Štýrském Hradci BMW CE 02 x VAGABUND – stylový eParkourer na bázi BMW CE 02 určený pro městské oblasti.

„Když jsme na BMW Motorrad Days poprvé viděli CE 02, okamžitě jsme se do něj zamilovali. Protože my ve VAGABUNDu se vždy snažíme prorazit na novou půdu a reinterpretovat stávající produkty po svém, celkový design CE 02 nám prostě ‚sedl‘. V tomto projektu bychom celkový designový přístup definovali jako ‚retro-budoucnost‘. Snažili jsme se zkombinovat velmi futuristický původní design s určitými retro vibracemi a dát tak pozorovateli pocit důvěrné



známosti," vysvětluje filozofii projektu Paul Brauchart, zakladatel a jednatel společnosti Vagabund Moto GmbH.

Futuristický design se snoubí s retro náladou.

Motocykl postavený na zakázku Made in Austria zaujme nejen svým jedinečným futuristickým designem, ale také různými funkčními „retro“ prvky, které byly navrženy moderním a svěžím způsobem se zaměřením na mladou cílovou skupinu. Například integrace audiosystému „OB-4 Magic Radio“ od společnosti Teenage Engineering podtrhuje mladou a kreativní filozofii tohoto custom biku. „Elektrický výfuk“ slouží jako praktický stylový prvek a současně jako vizuální zvýraznění, přitom nabízí prostor pro deštník. Designové prvky, jako je prostor s páskou na držení skateboardu, odrážejí sportovní a městský styl tohoto eParkoureru.

BMW Motorrad a VAGABUND vytvořily k tomuto motocyklu ještě 3,6 metru vysoký poutač navržený jako obal výrobku, který je součástí celého konceptu.

Odmítnutí odpovědnosti.

Zobrazený motocykl může být upraven a vybaven příslušenstvím od dodavatelů třetích stran a/nebo vlastními komponenty, které nejsou vyráběny, prodávány ani testovány společností BMW. BMW neručí za úpravy (včetně instalace, vlastností a použití zobrazeného příslušenství).
UPOZORNĚNÍ: Úpravy sériových vozidel (včetně instalace a použití komponentů třetích stran a vlastních komponentů) mohou zhoršit jízdní vlastnosti! Jízda s našimi stroji v upraveném stavu je na vlastní nebezpečí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce



2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>