

Informace pro média
6. srpna 2024

Úspěšný test humanoidních robotů v továrně BMW Group ve Spartanburgu.

+++ Továrna BMW Group ve Spartanburgu a kalifornská společnost Figure testují využití humanoidních robotů ve výrobě
+++ Nejnovější generace robotů Figure 02 úspěšně dokončila testování v reálném výrobním prostředí ([video](#))
+++ Člen představenstva Nedeljković: „Zkoumání možných aplikací humanoidních robotů ve výrobě“ +++

Mnichov/Spartanburg, USA. BMW Group poprvé zkoumá využití humanoidních robotů ve výrobě. Během několikátýdenního zkušebního provozu v továrně BMW Group ve Spartanburgu nejnovější humanoidní robot Figure 02 od kalifornské společnosti Figure úspěšně vkládal plechové díly podvozku do specifických držáků, které byly následně smontovány. Pro provedení tohoto výrobního kroku musí být robot obzvláště obratný.

Použití robota může zároveň ušetřit zaměstnance od fyzicky nepohodlných a namáhavých úkonů. BMW Group nyní společně se společností Figure testuje a vyhodnocuje, jak lze humanoidní roboty bezpečně používat při výrobě automobilů. Toto video zobrazuje zkušební provoz v karosárně v závodě BMW Group ve Spartanburgu: https://b.mw/Figure_02.

„Vývoj v oblasti robotiky je velmi slibný. Díky počátečnímu zkušebnímu provozu nyní zjišťujeme možné uplatnění humanoidních robotů ve výrobě. Chceme tuto technologii podporovat od vývoje až po industrializaci,“ říká Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu.

S BMW iFACTORY, která představuje vizí výroby budoucnosti, BMW Group neustále zkouší nové technologie. Hlavními prvky této vize jsou efektivita, digitalizace a udržitelnost. Během zkušebního provozu získala BMW Group cenné poznatky o požadavcích, které musí být splněny pro integraci víceúčelových robotů do stávajícího výrobního systému. Patří mezi ně i způsob komunikace humanoidních robotů se systémem v reálných podmínkách. Po prvním použití ve výrobě automobilů odborníci BMW Group a společnosti Figure spolupracují na přípravě humanoidního robota pro budoucí použití ve výrobě a pokračují ve vývoji robotů na základě získaných poznatků.

Figure 02 ztělesňuje nejnovější technologický pokrok v robotice. „Jsme nadšeni, že můžeme představit Figure 02, našeho humanoidního robota



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

druhé generace, který nedávno úspěšně dokončil testování v továrně BMW Group ve Spartanburgu. Figure 02 představuje významný technický pokrok, díky němuž robot dokáže zcela samostatně vykonávat širokou škálu složitých úkolů," říká Brett Adcock, zakladatel a generální ředitel společnosti Figure.

Podle kalifornské společnosti je Figure 02 nejpokročilejší humanoidní robot na světě, který je v současné době na trhu k dispozici. Kombinace schopnosti chůze a pokročilé obratnosti znamená, že je ideální pro použití v oblastech s fyzicky náročnými, nebezpečnými nebo opakujícími se procesy. Tím zlepšuje ergonomii a bezpečnost spolupracovníků. Figure 02 se může pochlubit třikrát vyšším výpočetním výkonem než jeho předchůdce, vylepšenou hlasovou komunikací, lepšími kamerami, mikrofony a senzory, vysoce výkonnou baterií a pažemi čtvrté generace o velikosti lidských rukou s 16 stupni volnosti na ruku a silou odpovídající síle člověka.

Robot je schopen zcela autonomně vykonávat činnosti podobné lidským, a to s využitím obou rukou, kdy je potřeba různorodá a dynamická manipulace, komplikované uchopování a koordinace obou rukou ve vzájemné souhře. Je schopen umisťovat různé složité součásti s přesností měřenou v milimetrech a dokáže dynamicky chodit s využitím celkové efektivity konstrukce robota.

V současné době nejsou v továrně BMW Group ve Spartanburgu žádní roboti Figure AI a ani není stanoven přesný časový plán, podle kterého by měly být roboti Figure do závodu nasazeni. BMW Group bude s firmou Figure na možnostech sbírání dat a tréninku robotů Figure 02 i nadále spolupracovat.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>