



15. srpna 2024

Mattel, AirConsole a BMW Group oznamují světovou premiéru UNO® Car Party! pro hraní v automobilu.

+++ UNO® Car Party! se od 21. srpna rozšíří prostřednictvím AirConsole do více než 500 000 vozů BMW a MINI +++

Mnichov. Společnosti Mattel, Inc. (Nasdaq: MAT), AirConsole a BMW Group dnes oznámily, že tradiční karetní hra od společnosti Mattel UNO™ bude příští týden odhalena pro hraní v automobilu v německém Kolíně nad Rýnem na veletrhu gamescom 2024, největší světové akci zaměřené na videohry. Návštěvníci expozice AirConsole (hala 10.1, stánek B028 – C029) budou mít možnost jako první vyzkoušet UNO® Car Party! v novém BMW X3, které přizpůsobilo světovou karetní hru číslo 1* pro hraní ve voze. Hra bude 21. srpna bezdrátově rozšířena pomocí platformy AirConsole do více než 500 000 vozů BMW a MINI.

„Pokračujeme v rozšiřování digitálního zážitku pro naše zákazníky," říká Stephan Durach, senior viceprezident BMW Group Connected Company Development.

„Naši partneři AirConsole a Mattel nám pomáhají přetvořit hraní ve voze do nového sociálního zážitku a já jsem nadšený, že můžeme nabídnout oblíbenou rodinnou hru, jako je UNO, v rámci této vzrušující inovace."

Společnosti Mattel, AirConsole a BMW Group přetransformovaly UNO do hratelné propojené podoby s možností hraní v automobilu. Bez ohledu na to, zda se jedná o rodinu, která během cesty odpočívá, nebo o skupinu přátel, která zrovna zastavila, aby promyslela svůj další plán, mohou při zaparkovaném vozidle použít jedinečný herní systém AirConsole a zapojit do hry všechny cestující pomocí jejich vlastních mobilních zařízení. Až čtyři hráči mohou zažít hru, která spojuje a díky své jednoduché univerzální hratelnosti překračuje hranice jazyků a kultur. Aby hra bylo možné hrát, vozidlo musí vozidlo stát v poloze P.

„UNO nádherně ilustruje přednosti systému AirConsole díky její univerzální přístupnosti, na míru navržené integraci s hardwarem automobilu a hernímu zážitku ovládanému telefonem," říká Anthony Cliquot, generální ředitel AirConsole.

„Každý hráč vidí své karty na svém telefonu, zatímco na infotainmentu vozu probíhá hra. Tohoto způsobu hry by nebylo možné dosáhnout, pokud by byl použit pouze dotykový displej nebo Bluetooth ovladače spojené s infotainmentem."

„Hra UNO vytváří podmanivé videoherní zážitky ve voze, protože je nesmírně poutavá a spojuje lidi dohromady," říká Erika Winterholler, Head of Business



Development, Digital Gaming v Mattelu. „Jednoduchá pravidla se každý naučí snadno a zároveň samotná hra je nekonečně poutavá. Je proto ideální jak pro krátké zastávky, tak pro delší hraní. Společenská povaha hry UNO promění každou cestu v zábavný zážitek a my jsme nadšeni, že můžeme s našimi partnery z BMW a AirConsole tohoto ducha inovativním způsobem přiblížit spotřebitelům.“

Od roku 2022 představuje partnerství mezi BMW Group a AirConsole průkopnický přístup ke hraní v automobilech, které prostřednictvím AirConsole přináší do vozů BMW intuitivní a inovativní hraní. Od uvedení AirConsole se knihovna her rozrostla o populární hry, jako je „Chcete být milionářem?“, která byla uvedena ve světové premiéře ve spolupráci společností Sony Pictures Television, BMW Group a AirConsole. Hry AirConsole jsou dostupné v současných modelech BMW Group vybavených BMW/MINI Operačním systémem 9 v kombinaci s výbavou BMW Digital Premium/MINI Connected a s BMW Operačním systémem 8.5** v kombinaci s BMW ConnectedDrive Professional.

UNO si za uplynulých pět desetiletí udrželo svůj status hry s nepředvídatelnou zábavou, vášnivou soutěživostí a inkluzivitou. UNO pokračuje v překvapování a těší fanoušky díky inovativním nabídkám od špičkových fyzických produktů, mobilních her, živých herních eventů a prémiových kolektivních karetních her.

*Zdroj: Circana/Retail Tracking Service/G10/JAN-DEC 2023/Games Excl Trade Card Game Subsegment/Projected USD.

**Dostupné v Rakousku, Belgii, Bulharsku, Kanadě, Chorvatsku, Kypru, České republice, Dánsku, Estonsku, Finsku, Francii, Německu, Velké Británii, Řecku, Maďarsku, Irsku, Itálii, Maltě, Nizozemsku, Norsku, Lotyšsku, Litvě, Lucembursku, Polsku, Portugalsku, Rumunsku, Slovensku, Slovinsku, Jižní Koreji, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, USA. V Austrálii, Japonsku, Thajsku, Jižní Africe, Indii, Indonésii, Singapuru, Malajsii a na novém Zélandu dostupné pouze s Osobní eSIM a BMW Operačním systémem 8.5. Nedostupné v BMW řady 2 Coupé, BMW řady 3 a BMW řady 4.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost



a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>