



15. srpna 2024

Cena nového BMW M5 Touring startuje na 3 705 000 Kč.

Praha. Nové BMW M5 Touring, které zcela novým způsobem kombinuje radost z jízdy s flexibilitou prostorného modelu Touring vyšší střední třídy, má cenu na českém trhu stanovenou na 3 705 000 Kč včetně DPH. Jeho plug-in hybridní pohon, jehož srdcem je přeplňovaný motor V8 kombinovaný s elektromotorem, poskytuje celkový výkon až 535 kW/727 k a točivý moment 1000 Nm. Fascinující dynamiku reprezentuje schopnost zrychlení z 0 na 100 km/h za 3,6 sekundy a z 0 na 200 km/h za 11,1 s. Nové BMW M5 Touring bude možné objednávat od druhé poloviny září, jeho uvedení na trh je naplánováno na listopad 2024 společně s BMW M5 Sedan, jehož cena začíná na 3 653 000 Kč.

BMW M5 Touring:

Kombinovaná spotřeba podle WLTP: 2,0–1,7 l/100 km a 27,5–25,8 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 46–39 g/km; spotřeba paliva s vybitou baterií: 10,9–10,4 l/100 km; emisní třída CO₂: B, s vybitou baterií G.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>