

Informace pro média
26. srpna 2024

Happy birthday: MINI právě dnes oslavuje 65 let ikonických inovací a závodní tradice.



P90565337

26. srpna 2024 oslavuje značka MINI významný milník – 65 let průkopnického designu a vzrušující dynamiky. Od svého vzniku v roce 1959 si MINI získalo srdce řidičů po celém světě svojí jedinečnou kombinací stylu, agility a inovací.

Mnichov. Toto výročí je obzvláště výjimečné, protože MINI představuje zcela nové modely – oblíbené MINI Cooper, všestranné MINI Countryman a odvážné MINI Aceman. Tyto automobily představují další kapitolu ve slavné historii MINI a spojují špičkovou techniku s klasickým potěšením z jízdy, kterým je MINI pověstné.

Kromě toho bude mít na podzim 2024 premiéru zcela nová řada modelů John Cooper Works, která bude k dispozici v zážehové, ale i elektrické

verzi. Tyto vysokovýkonné modely budou pokračovat v odkazu závodního odkazu MINI a nabídnou nadšencům na výběr mezi 4válcovými motory TwinPower a nejnovějšími elektrickými alternativami.

Tento rok si taktéž připomínáme 60. výročí prvního vítězství MINI na Rallye Monte Carlo, což byl úspěch, který upevnil reputaci MINI v motoristickém sportu. MINI oslavilo toto dědictví vítězstvím ve své kategorii v závodě 24 hodin Nürburgring 2024, a to díky výjimečnému výkonu MINI John Cooper Works PROtype, který připravil tým Bulldog Racing.

Při příležitosti, kdy si MINI připomíná 65 let automobilové dokonalosti, se značka těší na pokračování svého odkazu plného inovací, závodních úspěchů a zábavy za volantem na mnoho dalších let.

Premiéra 26. srpna 1959.

Velký den přišel 26. srpna 1959, kdy první Mini hrdě debutovalo ve všech zemích, kde společnost BMC prodávala své vozy. Na začátku vstoupilo Mini na trh ve dvou variantách – jako Morris Mini-Minor a Austin Seven – ačkoli jedinými odlišnými prvky obou vozů byly mřížka chladiče, barevné odstíny karoserie a ozdobné kryty kol. Mimochodem, tyto dva modely pocházely z dvou různých výrobních závodů, Austin se vyráběl v Birminghamu a Morris v Oxfordu. Později ale společnost BMC vyráběla obě verze v obou svých továrnách.

A to všechno kvůli suezské krizi.

Muž, který „zapříčinil“ vznik projektu Mini, ve skutečnosti neměl s automobily absolutně nic společného. 26. července 1956 egyptský prezident znárodnil společnost provozující Suezský kanál, a ten zůstal na dlouhé měsíce zavřený. Výsledkem byl náhlý nárůst cen ropy a benzínu. Britské úřady v tomto čase dokonce zvažovaly zavedení přídělů na benzín ve výši 38 litrů na měsíc. Zdálo se, že z dlouhodobého hlediska by potenciál na trhu mohl mít jen velmi ekonomické automobily.

Velké plány s malým rozpočtem.

Cíl se zdál jasný – zkonstruovat malý automobil s nízkou spotřebou, který by navázal na tradice předválečného modelu Austin Seven a legendárního Morrisu Minor. Vzhledem k tomu, že zdroje společnosti BMC byly v tomto čase velmi omezené (finanční problémy tehdy pociťovaly i další automobilky), Leonard Lord musel zabezpečit, aby náklady na vývoj zůstaly minimální, a zároveň aby bylo období vývoje vozu co nejkratší. Jeden z požadavků na vyvíjený malý vůz tak bylo použití motoru z tehdejší dostupné produkce.

Do hry vstupuje královna.

Londýnská smetánka náhle objevila tohoto malého a agilního



„přibližovatele“, o což se zasloužil především lord Snowdan, manžel princezny Margaret, který se stal jedním ze zastánců nového automobilu. Dokonce i sestra princezny Margaret, samotná britská královna, si vychutnala prezentaci tehdy nového Mini v podání Aleca Issigonise, čímž tomuto malému vozu jednou provždy propůjčila tu správnou image.

O nové „baby“ z Evropy se stále více a více začali zajímat i zákazníci v USA a zanedlouho ho vřele přivítali. Slovy předního amerického motoristického časopisu z roku 1960: „Austin musí být to nejmenší kompletní auto na světě. Musíme uznat, že dokonce ani čtyři cestující nemají žádný problém najít si uvnitř tohoto malého vozu dostatek místa – sedí se tam lépe než v řadě našich velkých domácích aut. A i vzhledem k tomu, že řízení tohoto vozu je velká zábava, je to skutečně kvalitně vyrobené auto s velkým množstvím dostupného příslušenství.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>