



2. září 2024

BMW exkluzivním automobilovým partnerem bezpečnostní konference GLOBSEC Forum 2024.

Praha poprvé hostila prestižní bezpečnostní konferenci GLOBSEC Forum. Na letošním již 19. ročníku vystoupila například předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová.

Praha. Každoročně think-tank GLOBSEC pořádá mezinárodní bezpečnostní konferenci GLOBSEC Forum, které se účastní nejen nejvyšší představitelé států, ale také řada bezpečnostních expertů z celého světa. Praha tuto konferenci hostila poprvé. Samotná konference probíhala od 30. srpna do 1. září v pražském hotelu Hilton a jejím letošním tématem je „Jak utišit bouři“.

Konferenci otevřel český prezident Petr Pavel a mezi účastníky z evropských, blízkovýchodních a asijských zemí byla i předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová, která v pátek pronesla svůj projev. Hlavními tématy podle Roberta Vasse, zakladatele a ředitele nevládní organizace GLOBSEC, byly nové technologie a umělá inteligence a jejich dopady na národní bezpečnost. Platforma GLOBSEC Forum poskytuje prostor pro debaty mezi různými aktéry s cílem posílit odolnost mezinárodního systému a jednotlivých institucí.

Konference se mimo Ursuly von der Leyenové zúčastnila například dánská premiérka Mette Frederiksenová, finský prezident Alexander Stubb, bývalý americký generál John Allen a další významní představitelé nejen evropských států.

BMW poskytlo pro transfery hostů více než 20 vozů, jednalo se zejména o BMW řady 7, BMW X7 a BMW XM.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro,



příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>