



5. září 2024

Vodíkoví průkopníci: BMW Group a Toyota Motor Corporation posunují spolupráci ve vývoji osobních vozů poháněných vodíkovým palivovým článkem.

+++ BMW a Toyota společně vyvíjejí novou generaci technologie palivových článků +++ BMW uvede v roce 2028 na trh první sériově vyráběný vůz s palivovými články +++ Obě společnosti podporují rozvoj vodíkové infrastruktury

Mnichov. BMW plánuje v roce 2028 uvést na trh vůbec první sériově vyráběný elektrický vůz s palivovými články (FCEV), a nabídnout tak zákazníkům další možnost čistě elektrického pohonu s nulovými lokálními emisemi. BMW Group a Toyota Motor Corporation spojují své inovační síly a technologické možnosti, aby do reálného provozu uvedly novou generaci technologie pohonu na vodíkové palivové články. Přední světový výrobce prémiových vozů a největší světová automobilka sdílejí snahu o rozvoj vodíkového hospodářství a rozšířili svou spolupráci, jejímž cílem je tuto technologii s lokálně nulovými emisemi posunout na další úroveň.

Mimořádné zkušenosti BMW Group v oblasti technologií elektrického pohonu se opět projevují v jejím intenzivním úsilí o rozvoj technologie vodíkových palivových článků a v přijetí přístupu „technologické otevřenosti“ s cílem poskytnout zákazníkům různé možnosti řešení mobility budoucnosti.

„Jedná se o milník v historii automobilového průmyslu: vůbec první sériově vyráběný vůz s palivovými články, který bude nabízet světový prémiový výrobce. S vodíkovým pohonem a v duchu naší spolupráce jasně ukáže, jak technologický pokrok formuje budoucí mobilitu,“ řekl **Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG**. „Bude předzvěstí éry významné poptávky po elektromobilech s palivovými články.“

Koji Sato, prezident a člen představenstva (zástupce ředitele) Toyota Motor Corporation, řekl: „Jsme rádi, že spolupráce mezi BMW a Toyotou vstoupila do nové fáze. Během našeho dlouhého partnerství se potvrdilo, že BMW a Toyota sdílejí stejnou vášeň pro automobily a víru v ‚technologickou otevřenost‘ a ‚vícedruhový‘ přístup k uhlíkové neutralitě. Na základě těchto společných hodnot prohloubíme naši spolupráci ve společném vývoji systémů palivových článků nové generace a v rozšiřování infrastruktury s cílem realizovat celý vodíkový systém. Společně s BMW a partnery z různých průmyslových odvětví urychlíme naše úsilí



o vodíkovou budoucnost, v níž právě energie obsažená ve vodíku pomůže celé společnosti.“

Sdílená technologie pohonných jednotek využívaná napříč jednotlivými modely se uplatní i v nabídce atraktivních modelů FCEV.

BMW Group a Toyota Motor Corporation budou společně vyvíjet hnací ústrojí pro osobní vozy, přičemž základní technika palivových článků (články třetí generace) vytvoří synergii pro užitková i osobní vozidla. Výsledek tohoto společného vývojového úsilí bude využit v jednotlivých modelech BMW i Toyoty a rozšíří nabídku vozů s palivovým pohonem pro zákazníky. Tím se vize vodíkové mobility opět o krok přiblíží realitě. Zákazníci mohou očekávat, že modely s palivovými články od BMW a Toyoty si zachovají vlastní odlišnou identitu a vlastnosti svých značek. Realizace synergii a sloučení celkového objemu výroby pohonných jednotek na základě spolupráce při vývoji a nákupu slibuje snížení nákladů technologie palivových článků, a tím i zpřístupnění vlastnictví FCEV.

BMW uvede první sériový model s vodíkovým pohonem na trh v roce 2028.

Po úspěšném celosvětovém testování pilotní flotily BMW iX5 Hydrogen se nyní BMW Group připravuje na sériovou výrobu vozů s vodíkovým pohonem v roce 2028, které byly vyvinuty na základě společně vyvinuté technologie pohonu nové generace. Sériově vyráběné modely budou integrovány do stávajícího modelového portfolia BMW, to znamená, že BMW bude nabízet stávající modelové řady v další variantě s pohonem na vodíkové palivové články. Vzhledem k tomu, že technologie FCEV je další variantou elektrického pohonu, BMW Group ji jednoznačně považuje za doplněk stávajících technologií pohonu v podobě bateriových elektromobilů (BEV), plug-in hybridních modelů (PHEV) a vozů se spalovacími motory (ICE).

Nová úroveň partnerství.

BMW Group a Toyota Motor Corporation mají za sebou více než desetiletou úspěšnou spolupráci. Na jejím základě společnosti nyní vzájemnou kooperaci rozšiřují s cílem urychlit inovace pohonných systémů nové generace s palivovými články a stát se průkopníky této nové technologie.

Společná vize rozvoje vodíkového hospodářství.

Cesta k plnému využití potenciálu vodíkové mobility zahrnuje také její využití v užitkových vozidlech a vytvoření infrastruktury pro doplňování paliva pro všechny druhy dopravních prostředků na vodíkový pohon. BMW Group a Toyota Motor Corporation si uvědomují komplementární povahu těchto technologií, a proto podporují rozšiřování infrastruktury pro tankování vodíku i pro nabíjení bateriových elektrických vozidel. Obě automobilky podporují udržitelné dodávky vodíku



vytvářením poptávky a úzce spolupracují se společnostmi, které budují zařízení na výrobu, distribuci a doplňování vodíku s nízkými emisemi uhlíku.

BMW Group a Toyota Motor Corporation se zasazují o vytvoření příznivého rámce ze strany vlád a investorů, který by usnadnil pronikání vodíkové mobility v její rané fázi a zajistil její ekonomickou životaschopnost. Podporou odpovídající infrastruktury chtějí vytvořit trh s vodíkovými vozidly, který bude dalším pilířem vedle stávajících technologií pohonu. Kromě toho tyto společnosti usilují o regionální nebo místní projekty, jež by prostřednictvím iniciativ spolupráce dále podpořily rozvoj vodíkové infrastruktury.

Výhody vodíkové technologie.

Vodík je pro globální dekarbonizaci považován za slibný nosič energie budoucnosti. Působí jako účinné médium pro skladování energie z obnovitelných zdrojů, pomáhá vyrovnávat nabídku a poptávku a umožňuje stabilnější a spolehlivější integraci obnovitelných zdrojů do energetické sítě. Vodík je chybějícím prvkem pro doplnění skládačky elektromobility tam, kde systémy bateriového elektrického pohonu nepředstavují optimální řešení.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>