



Informace pro média

9. září 2024

BMW Group Česká republika s novými řediteli obchodu a poprodejních služeb.

Personální změny v managementu BMW Czech Republic s.r.o. Michal Beneš přechází na pozici ředitele obchodu BMW a MINI, Michal Malecha na pozici ředitele poprodejních služeb, a to s platností od 1. září.

Praha. Michal Beneš, nový obchodní ředitel BMW Czech Republic s.r.o., funkci přebírá po Milanu Kozovi, který po vzájemné dohodě po 14 letech z BMW Group odešel. Do oddělení obchodu nastoupil Michal Beneš z pozice ředitele poprodejních služeb. Na té jej vystřídal Michal Malecha, jenž do té doby zastával pozici oblastního manažera ve stejném oddělení.

Michal Beneš absolvoval magisterské studium na Slezské univerzitě v Opavě a následně IPFM (Institut pro průmyslový a finanční management) s titulem MBA. Před nástupem do BMW Group sbíral zkušenosti ve společnosti Škoda Auto, kde působil na pozici servisního oblastního manažera pro exportní trhy, dále zodpovídal za servisní síť na indickém zastoupení Škoda Auto, a následně se podílel na strategii rozvoje globální dealerské sítě u téže společnosti. Do BMW Group přestoupil v roce 2016 na pozici manažera rozvoje dealerské sítě pro Českou a Slovenskou republiku. Od roku 2019 zastával funkci ředitele poprodejních služeb.

Michala Beneše na jeho předchozí pozici nahrazuje Michal Malecha, který do BMW Czech Republic s.r.o. nastoupil jako jeden z prvních zaměstnanců již v roce 2007. V rámci společnosti absolvoval několik pozic v Praze, Mnichově a Salcburku jak pro BMW, tak pro MINI. Do konce srpna zastával funkci oblastního manažera.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>