



19. září 2024

Arnold Schwarzenegger a člen představenstva BMW AG symbolicky mění dodavatele energie – továrna BMW Group ve Štýrském Hradci mění dodavatele energie.

+++ Zelená elektřina a dálkové vytápění dřevní štěpkou z místních zdrojů +++ Plánováno na rok 2025, spuštěno předčasně v září 2024
+++ Symbolickou změnu dodavatele energie provedli Arnold Schwarzenegger a člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu +++.

Steyr. Továrna BMW Group v rakouském Štýrském Hradci zcela přechází na dálkové vytápění. V běžném provozu již rakouská motorárna nepoužívá zemní plyn, ale spoléhá se na teplo z nedaleké elektrárny na biomasu. Nové dodávky energie symbolicky zapnuli Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG pro výrobu, a Arnold Schwarzenegger. Změna dodavatele energie představuje další krok v úsilí BMW Group o snížení uhlíkové stopy.

Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu:
„Snižujeme uhlíkovou stopu všech našich výrobních závodů po celém světě, přičemž využíváme inovativní technologie a potenciál místních možností výroby energie z nefosilních zdrojů. Dnes jsme ve Štýrském Hradci svědky nového milníku.“

Trvalé snižování spotřeby energie.

Továrna BMW Group ve Štýrském Hradci spotřebuje ročně přibližně 250 GW energie, což by stačilo na zásobování přibližně 59 000 domácností. V posledních několika letech se spotřeba energie neustále snižuje. „Od roku 2006 se nám podařilo snížit množství energie spotřebované na výrobu jednoho motoru téměř na polovinu,“ vysvětlil ředitel továrny Klaus von Moltke.

Zvláště důležitou roli přitom hraje dodávka tepla. „Poprvé jsme zařízení připojili k síti dálkového vytápění v roce 2012. Od té doby došlo k několika rozšířením,“ pokračoval Klaus von Moltke. Přechod na čistě dálkové vytápění měl být dokončen na přelomu let 2024 a 2025, ale uskutečnil se o dva a půl měsíce dříve.

Zdroj tepla: regionální dálkové vytápění z dřevní štěpky.

Přechod by nebyl možný bez silného regionálního partnera. Továrna BMW Group



ve Štýrském Hradci nyní získává teplo z necelý kilometr vzdálené elektrárny na biomasu Fernwärme Steyr. Tu provozují dva státní poskytovatelé energie, EVN Wärme GmbH a Energie AG Oberösterreich Erzeugung GmbH, ve své společné dceřiné společnosti Bioenergie Steyr GmbH. Pro zajištění tepelné energie potřebné pro závod ve Štýrském Hradci se na místě staví další teplárna s 10 megawattovým kotlem na biomasu. Závod Steyr tak bude získávat teplo z obnovitelných zdrojů, konkrétně z dřevní štěpky z okolních lesů.

Klaus von Moltke shrnul situaci slovy: „Přechodem na teplo pocházející čistě z obnovitelné biomasy dnes činíme velký krok. Naše elektrárna nyní získává jak elektřinu, tak teplo pro běžný provoz z obnovitelných zdrojů.“

Dnešní symbolická změna se odehrála na pódiu, kde přihlíželo více než tisíc zaměstnanců. Arnold Schwarzenegger ve svém hlavním projevu vyzval všechny přítomné, aby přijali opatření proti změně klimatu. Poté uzavřel přívod plynu do elektrárny. Milan Nedeljković, člen představenstva pro výrobu BMW AG, symbolicky zahájil poslední rozšíření dodávek tepla.

Arnold Schwarzenegger se poté připojil ke Klausovi von Moltkemu a Milanu Nedeljkovićovi a společně si prohlédli školicí a vzdělávací středisko, montáž motorů a nedávno otevřenou výrobní linku elektromotorů v továrně BMW Group ve Štýrském Hradci, všichni tři během své cesty hovořili se zaměstnanci.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>