

Informace pro média
23. září 2024

Barvy a materiály: více charakteru, více moderny, více MINI.

Nová rodina MINI přinesla zcela nový designový styl, který se zaměřuje na podstatu a zdůrazňuje individuální charakter každého modelu. Jasný a minimalistický designový jazyk vytváří v důkladně přepracovaných interiérech moderní a útulnou atmosféru. Významně k tomu přispívá nové barevné a materiálové schéma: inovativní materiály, svěží barvy a nové vzory vytvářejí pro značku typický pocit, který proměňuje interiér v místo, kde se posádka bude cítit dobře.

Mnichov. Vývoj barevných a materiálových schémat je v rámci designového studia MINI samostatnou disciplínou. Souhra nově vyvinutých vzorů, barev, drobných designových detailů a použití inovativních materiálů vytváří v interiérech nových modelů MINI mimořádně harmonickou a až domáckou atmosféru. Na základě inspirace módou, uměním, architekturou a moderním nábytkovým designem vznikají zcela nové designové světy, které si ale stále zachovávají vazby na bohatou tradici ikonického designu MINI.

Klíčovým a jednotícím rysem barevného a materiálového designu nových modelů MINI je jejich speciální pozornost věnovaná detailům, jež je jasné patrná v každé výbavě. Barevné schéma, výběr materiálů, vizuální a haptické prvky společně vytvářejí pohlcující zážitek, který je typický pro značku MINI.

Inovativní materiály nabízejí nové možnosti designu.

Jedním z nejvýznamnějších prvků je inovativní 2D tkalcovský postup používaný při výrobě vnitřních povrchů z recyklovaného polyesteru. Takto navržené palubní desky a výplně dveří vytvářejí pocit tepla a útulnosti. Proces tkaní nabízí nové možnosti designu, a to jak z hlediska barevnosti, tak struktury. Umožňuje vytvořit dvoubarevný vzhled s obzvláště výrazným pocitem hloubky. Ten vzniká tak, že barva spodní textilní vrstvy jemně prosvítá přes vrstvu horní. Tato technika, inspirovaná designem tenisek, je pečlivě propracovaná, dodává povrchům vizuální komplexnost a vnáší do interiéru kvalitu a jedinečný vzhled.

„Proces tkaní nám umožňuje vytvářet jedinečné dvoubarevné vzory, které vnášejí do interiéru unikátní estetiku a atmosféru,“ říká Elena Schwörerová, designérka pro materiály a tkaní. Tkané textilie jsou nejen vizuálně přitažlivé, ale nabízejí také atraktivní hmatový zážitek. Tkaná

struktura, speciálně vyvinutá pro nové modely MINI, je jedinečným prodejním argumentem, který jej odlišuje od konkurence. Nabízí také rozsáhlé možnosti přizpůsobení, protože lze snadno zavádět nové barvy a vzory.

Harmonické spojení barev a materiálů.

Hlavové opěrky nových sportovních sedadel ve výbavě John Cooper Works mají navíc exkluzivní 2D tkaný povrch, který zasahuje až do oblasti ramen. Kombinace vysoce kvalitních materiálů a pečlivě sladěných barevných tónů vytváří v interiérech harmonický a moderní vzhled, a současně také atmosféru domova. Nová ozdobná stříbrná barva Vibrant Silver vytváří protiklad ke kontrastnímu prošívání na volantu.

„Chtěli jsme použít barvy, které respektují odkaz značky a zároveň vytvářejí svěží a moderní estetiku,“ vysvětluje Jeanette Ohlhäuserová, designérka barev v designovém studiu MINI. Například British Racing Green, ikonická barva úzce spojená s tradicí motoristického sportu značky, je v interiéru nového MINI Aceman interpretována jako nová barva Dark Petrol. Výbava Favoured používá tuto elegantní barvu v tkaných plochách palubní desky a obložení dveří i v ozdobných prvcích sedadel. Barva Dark Petrol navíc mimořádně dobře ladí s červenou barvou karoserie Rebel Red, která svůj odstín mění mezi červenou a oranžovou podle toho, jak na ni dopadá světlo.

Precizně vytvořené struktury pro specifický hmatový zážitek.

Celkový pocit má v designu interiéru nové modelové řady MINI stejnou důležitou roli jako barevné provedení a vzhled materiálů. Zrnitost a povrchové struktury, které se nacházejí téměř na každém plastovém dílu v interiéru, jsou rovněž vyvinuty s maximální precizností. „Je pro nás důležité, aby struktura povrchů dokonale ladila s ostatními materiály, jako je například tkaná látka v interiéru,“ říká Marlies Michelová, designérka struktury povrchů v MINI. Plány pro různé textury povrchů použité v nových modelech MINI vycházejí ze vlivů, které tým designérů čerpá z přírody a vědy. Může to být například zrnitost dřeva nebo hornin, ale stejně dobře to může být i satelitní snímek Země, na kterém se pole, vodní plochy nebo hory zobrazují jako grafika s odpovídajícím rozlišením a poskytují inspiraci pro nové vzory a struktury zrnitosti. Velmi jemné zrno MINI, vyvinuté tímto způsobem, se dokonale snoubí s vizuálně výraznou strukturou tkaniny a v interiéru slouží jako spojovací článek mezi všemi materiály.

Mnoho drobných jednotlivých prvků tvoří části rovnice, které dohromady vytvářejí harmonický, moderní a kvalitní celkový obraz. Tato mimořádná hloubka detailů opět zdůrazňuje obrovský skok v designu, který MINI s novou generací svých modelů udělalo.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>