

Informace pro média
7. října 2024

Voilà – MINI na autosalonu Mondial de l'Automobile 2024 v Paříži představí dvě světové novinky.

Na 90. ročníku slavného autosalonu v Porte de Versailles (14.–20. října 2024) představí britská prémiová značka rodinu modelů MINI s čistě elektrickým pohonem. Hlavním bodem programu jsou světové premiéry dvou elektrických modelů John Cooper Works, které se vyznačují výkonem a pro značku typickým sportovním charakterem.

Mnichov/Paříž. Na autosalonu Mondial de l'Automobile 2024 představí MINI efektivní a výkonné elektrické modely. Od 14. do 20. října 2024 se návštěvníci budou moci seznámit s ucelenou řadou modelů s elektrickým pohonem. Kromě dvou čistě elektrických světových novinek MINI John Cooper Works představí MINI také své další inovativní elektrické modely MINI Cooper SE, MINI Aceman SE a MINI Countryman SE ALL4. Právě Paříž se jako snad žádná jiná metropole s miliony obyvatel zaměřuje na důslednou restrukturalizaci městské dopravy. Třídveřové a pětídveřové elektrické vozy nabízejí v různých velikostech, podobách a zaměření pro značku MINI typický pocit z jízdy jako v motokáře.

Působivá výkonnost, čistě elektrický pohon:

Nové plně elektrické modely MINI John Cooper Works.

Světovou premiérou dvou čistě elektrických vozů přenáší MINI John Cooper Works svoji dlouhou závodní tradici do současnosti prostřednictvím nového druhu výkonnosti. Oba modely působivě přenášejí know-how z motorsportu a závodních okruhů na běžné silnice. Kromě exkluzivního sportovního designu a vylepšené aerodynamiky snižující spotřebu elektřiny se fanoušci MINI mohou těšit na agilní jízdní vlastnosti, typické pro tuto značku.

Čistě elektrická rodina MINI:

MINI Cooper SE, MINI Aceman SE, MINI Countryman SE ALL4.

Čistě elektrické MINI Cooper SE zaujme puristickým a jasně rozpoznatelným designem. Tento čistě elektrický třídveřový model nabízí moderní pojetí potěšení za volantem s typickým pocitem MINI připomínajícím motokáru. Tradici značky MINI v podobě individuality dokládá čtyřmi provedeními.

První MINI Aceman SE je novým crossoverem značky MINI a nabízí pět míst v karoserii s délkou čtyři metry. Díky velkorysému vnitřnímu prostoru překlenuje mezeru mezi MINI Cooper a MINI Countryman. MINI Countryman SE ALL4 je spolehlivý společník na všech cestách. Prostorný a individuálně přizpůsobitelný zavazadlový prostor, dojezd až 432 km a pohon všech kol vhodně doplňují univerzálnost nového MINI Countryman SE ALL4.

MINI Cooper SE: kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,7–14,1 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km podle WLTP; CO₂ emisní třída: A; dojezd podle WLTP: 387–402 km.

MINI Aceman SE: kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,8–14,0 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km podle WLTP; CO₂ emisní třída: A; dojezd podle WLTP: 382–405 km.

MINI Countryman SE ALL4: kombinovaná spotřeba elektřiny: 18,5–16,8 kWh/100 km podle WLTP; kombinované emise CO₂: 0 g/km podle WLTP; CO₂ emisní třída: A; dojezd podle WLTP: 399–432 km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>