

Informace pro média

14. října 2024

10 milionů a stále více: nový milník v počtu aktualizací softwaru vozů BMW Group.

+++ Aktualizace BMW Remote Software Upgrades pro světově největší flotilu vozů s možností dálkových aktualizací +++

Mnichov. Počet úspěšně nainstalovaných aktualizací softwaru BMW Remote Software Upgrade do vozidel BMW Group překročil na konci září hranici 10 milionů. Tyto aktualizace se do vozidel přenášejí dálkově a následně jsou spouštěny zákazníkem.

„Dnes je BMW schopné dálkově dodávat aktualizace do více než devíti milionů vozidel po celém světě. Tímto způsobem můžeme aktualizovat celý software vozidla,“ uvádí Christoph Grote, senior viceprezident pro elektroniku a software BMW Group. „Tato schopnost jasně demonstruje naše odborné znalosti v oblasti softwarově definovaných vozidel. Skutečnost, že v současné době bylo ve vozech provedeno již deset milionů dálkových aktualizací softwaru, dokazuje, jak je tato forma inovace u našich zákazníků oblíbená.“

BMW rozeslalo svoji první dálkovou aktualizaci před pěti lety. Od té doby byla tato funkce rozšířena na všechny značky, modelové řady a typy pohonů BMW Group. Příchod nového Operačního systému 9 znamená, že na dálku lze aktualizovat i modely značky MINI, stejně jako Rolls-Royce Spectre. „Možnost dálkové aktualizace softwaru nám umožňuje neustále vylepšovat naše vozy bez nutnosti návštěvy servisu,“ pokračuje Grote. „Naším zákazníkům to přináší větší komfort a bezpečnost a čas od času jim to nabízí i nové funkce a vylepšení stávajících funkcí.“

Technologie dálkových aktualizací BMW Remote Software Upgrade reálně umožnila zavedení mnoha nových funkcí a vylepšení stávajících funkcí do vozidel zákazníků. Kromě komfortních a bezpečnostních funkcí byly aktualizace přínosem také v oblasti infotainmentu, řízení, pohonného systému a asistenčních systémů. Nedávná zákaznická studie potvrdila význam pravidelných aktualizací pro vylepšování produktů.

BMW Group se chystá v nadcházejících týdnech a měsících posílit svou vedoucí pozici v této oblasti řadou dalších vylepšení, včetně atraktivních funkcí specifických pro daný model, jako je tichý režim¹⁾ nebo ukazatel průběhu zatáčky²⁾ v Head-Up Displeji, který umožní vidět „až za zatáčku“.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Konektivita mění automobily v inteligentní partnery v oblasti mobility.

BMW Group je průkopníkem v oblasti automatizovaného propojeného řízení. BMW s více než 22 miliony trvale připojených vozidel po celém světě nastavilo v dané oblasti standard pro zbytek odvětví. Funkce, které byly speciálně vyvinuty pro elektromobily, jako například „Max Range“ pro maximalizaci dojezdu a plánování trasy optimalizované pro nabíjení, jsou praktickými a inovativními řešeními pro každodenní jízdu. Zavedením těchto digitálních funkcí pro prémiové vozy BMW Group opakovaně dokazuje, že účinné digitální inovace a orientace na zákazníka jsou pevně zakotveny v DNA společnosti.

¹⁾ K dispozici pro modely s BMW Operačním systémem 8.5 nebo 9 ve spojení s BMW Digital Premium.

²⁾ K dispozici pro modely s BMW Operačním systémem 9 a Head-Up Displejem ve spojení s BMW Digital Premium.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>