

Informace pro média
14. října 2024

BMW Group na Pařížský autosalon 2024 přiveze dvě novinky MINI a vizionářské studie BMW Neue Klasse.

Paříž. Kromě uvedení nového BMW řady 1, nového BMW X3 a nového BMW M5 na trh představí BMW Group na Pařížském autosalonu – Mondial de l'Automobile 2024 – další novinky své ohlášené produktové strategie. V centru pozornosti budou světové premiéry prvních čistě elektrických modelů MINI John Cooper Works a první společná výstavní premiéra nejnovějších koncepčních studií vozů BMW Neue Klasse, které se začnou sériově vyrábět v roce 2025.

„BMW Group na autosalonu Mondial de l'Auto Paris demonstruje svou průkopnickou roli v oblasti elektromobility vystavením svého portfolia elektrifikovaných vozů různých segmentů. Díky našemu atraktivnímu produktovému portfoliu čistě elektrických modelů se nám daří zvyšovat prodeje vozů s tímto druhem pohonu i v náročném tržním prostředí. Na evropském trhu se nám v tomto segmentu dokonce podařilo zvýšit náš tržní podíl,“ říká Jochen Goller, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej.

Co je BMW M pro BMW, to je JCW pro MINI.

Nové plně elektrické modely MINI John Cooper Works.

Se světovou premiérou čistě elektrického MINI John Cooper Works Electric a MINI John Cooper Works Aceman se dlouhá závodní historie značky inovativně přenáší do současnosti. Oba modely suverénně přenášejí zkušenosti ze světa motorsportu a závodních tratí na silnice. Kromě exkluzivního sportovního designu a vylepšených aerodynamických vlastností se fanoušci MINI mohou těšit na agilní jízdní vlastnosti, které jsou pro tuto značku typické. Pro více informací klikněte [sem](#).

Elektrifikace modelů John Cooper Works v rámci nabídky MINI ukazuje, jak vážně bere BMW Group elektrický pohon jako strategický směr.

Pařížský autosalon Mondial de l'Automobile 2024 zároveň představuje ideální komunikační platformu před představením modelů BMW Neue Klasse, jejichž sériová výroba začne v roce 2025.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

První společné představení vozů BMW Vision Neue Klasse a BMW Vision Neue Klasse X.

BMW v Paříži představuje dvě koncepční studie chystaných modelů Neue Klasse, které jsou ukázkou budoucího rozšíření výrobního programu značky BMW. BMW Vision Neue Klasse je sportovní elektrický sedan prémiového segmentu střední třídy. BMW Vision Neue Klasse X přenáší filozofii a technologie budoucí generace vozů BMW do segmentu Sports Activity Vehicle.

„Dvěma vozy Vision Neue Klasse ukazujeme, jak hodláme změnit vzhled a výraz značky BMW. Mnoho aspektů našich vozů bude zcela nových, a přesto věříme, že Neue Klasse bude odrážet samotnou podstatu značky BMW,“ říká Adrian van Hooydonk, senior viceprezident BMW Group Design.

Oba vozy se vyznačují čistým a minimalistickým designovým stylem. V interiéru umožňuje nová generace systému BMW iDrive intuitivní interakci mezi řidičem a vozem. Kombinace širokoúhlého displeje BMW Panoramic Vision, 3D Head-Up Displeje, centrálního displeje a nového multifunkčního volantu nově definuje pro BMW typickou orientaci na řidiče. Pro více informací klikněte [sem](#).

Nové BMW iX2 je vybaveno zábavními funkcemi, jako je hra UNO® Car Party! či předplatné Paramount+.

UNO® Car Party! v novém BMW X2 představuje další vrchol v oblasti automobilových her. Tato hra je od konce srpna 2024 prostřednictvím platformy AirConsole dostupná ve více než 500 000 vozech značek BMW a MINI. Na začátku října BMW Group do svých vozů přenesla také oblíbenou předplacenou streamovací službu Paramount+, která předplatitelům přímo ve vozech nabízí přístup k široké škále filmových hitů, nových originálních filmů a seriálů, jako je například Star Trek Discovery. Zákazníci mají ve svých vozech s BMW/MINI Operačními systémy 9 a výbavami BMW Digital Premium nebo MINI Connected* přístup k nejzajímavějším nabídkám zábavy.

*Předplatné Paramount+ není součástí balíčků BMW Digital Premium/MINI Connected.

Vedle ukázek budoucích modelů BMW Neue Klasse je dalším klíčovým tématem BMW Group na Pařížském autosalonu vodíková technologie, která je další ukázkou strategie BMW Group v oblasti diverzifikace druhů pohonu.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW uvede svůj první sériový model s vodíkovým pohonem na trh v roce 2028.

Po úspěšném celosvětovém testování pilotní flotily BMW iX5 Hydrogen se BMW Group nyní připravuje na sériovou výrobu vozů na vodíkový pohon v roce 2028. Sériový model bude integrován do stávajícího portfolia vozů BMW. Vodík je považován za slibný nosič energie budoucnosti, který pomůže vyrovnávat nabídku a poptávku po energiích, a za účinné médium pro skladování energie z obnovitelných zdrojů. Celkově umožní stabilnější a spolehlivější integraci obnovitelné energie do energetické sítě. Pro více informací klikněte [sem](#).

BMW Group na Pařížském autosalonu představí také kompletní portfolio čistě elektrických produktů BMW a MINI. To již nyní tvoří více než 15 modelů pokrývajících všechny klíčové tržní segmenty.

Expozici doplní elektrická jednostopá vozidla BMW Motorrad pro mobilitu ve městech. Pro více informací klikněte [sem](#).

Expozice BMW Group na autosalonu Mondial de l'Automobile Paris 2024 se rozkládá na ploše 1300 m². Pro odborné návštěvníky bude otevřen 14. 10. a pro širokou veřejnost od 15. 10. do 20. 10. 2024.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>