



16. října 2024

Ceny nového BMW řady 2 Gran Coupé začínají pod jedním milionem korun.

Základní vznětová varianta BMW 218d Gran Coupé stojí od 978 900 Kč, základní zážehová verze BMW 220 Gran Coupé začíná na 991 900 Kč.

Praha. Nové BMW řady 2 Gran Coupé je u BMW Autorizovaných Dealerů připraveno k objednání. Tento sportovně elegantní čtyřdveřový vůz, svým vzhledem připomínající kupé, je zatím k dispozici ve čtyřech variantách, z nichž ta vrcholná se řadí mezi sportovní vozy M Performance. Ve srovnání s předchozí generací BMW řady 2 Gran Coupé došlo nejen k posílení sportovního charakteru, ale také ke zvýšení úrovně standardní výbavy, a to jak na poli komfortních, tak bezpečnostních asistenčních systémů. Měřítka své kategorie tato modelová řada stanovuje úrovní své konektivity, která se opírá o použití BMW Operačního systému 9.

Ceny nového BMW řady 2 Gran Coupé (vč. DPH):

BMW 220 Gran Coupé	125 kW/170 k	991 900 Kč
BMW M235 xDrive Gran Coupé	221 kW/300 k	1 452 100 Kč
BMW 218d Gran Coupé	110 kW/150 k	978 900 Kč
BMW 220d Gran Coupé	120 kW/163 k	1 032 200 Kč

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnanků a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>