

Informace pro média

13. ledna 2025

BMW Group slaví úspěch v oblasti oběhového hospodářství vysokonapěťových baterií.

+++ Uzavření dlouhodobého partnerství se společností SK tes +++
Recyklace vysokonapěťových baterií s opětovným využitím získaných sekundárních surovin v hodnotovém řetězci +++ Uzavřený cyklus pro kobalt, nikl a lithium +++ Plánované celosvětové rozšíření +++

Mnichov. S rostoucím rozvojem elektromobility se stále více pozornosti věnuje recyklaci vysokonapěťových baterií. Po úspěšném zavedení uzavřeného recyklačního cyklu pro opětovné využití surovin z vysokonapěťových baterií prostřednictvím společného podniku BMW Brilliance Automotive (BBA) v Číně v roce 2022 dosáhla společnost BMW Group dalšího milníku. Dne 1. listopadu 2024 uzavřela celoevropské partnerství se společností SK tes, předním poskytovatelem inovativních řešení v oblasti technologických životních cyklů. Speciální recyklační proces získává z použitých baterií kobalt, nikl a lithium, které se následně vracejí zpět do hodnotového řetězce pro výrobu nových baterií. Tento uzavřený cyklus by se měl již v roce 2026 rozšířit také do USA, Mexika a Kanady.

Dlouhodobé partnerství se společností SK tes umožňuje BMW Group přímo se zapojit do recyklačních procesů, což přináší cenné poznatky pro vývojová oddělení. V rámci tohoto partnerství budou vysokonapěťové baterie z vývoje, výroby a trhů BMW Group v Evropě, které již nejsou vhodné k použití, předávány společnosti SK tes. Tento krok představuje první fázi směrem k efektivnímu a udržitelnému oběhovému hospodářství v oblasti vysokonapěťových baterií. Společnost SK tes poté staré baterie přemění na cenné kovy, které lze znovu využít při výrobě nových baterií. Proces začíná mechanickým drcením baterií, během něhož se kovy koncentrují a vzniká materiál nazývaný černá hmota. Z této hmoty jsou následně pomocí vysoce účinného chemického procesu zvaného hydrometalurgie získány cenné kovy, jako je nikl, lithium a kobalt.

Tyto sekundární suroviny budou využity mimo jiné pro nový elektrický pohonný systém šesté generace.

„Partnerství tohoto druhu zvyšují naši efektivitu v oblasti oběhového hospodářství. V rámci uzavřeného cyklu si všichni partneři vzájemně předávají své zkušenosti,“ uvedl Jörg Lederbauer, viceprezident pro oběhové hospodářství, dodávky náhradních dílů pro vysokonapěťové baterie a elektrické pohony ve společnosti BMW AG.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Recyklační proces baterií společnosti SK tes získal po celém světě řadu ocenění za udržitelnost a inovace – od ceny Business Intelligence Group za službu roku v oblasti udržitelnosti až po cenu Apex Award udělovanou organizací UN Global Compact.

Oběhové hospodářství ve skupině BMW.

„Podpora oběhového hospodářství je pro BMW Group klíčovým strategickým tématem. Vývoj recyklovatelných produktů, zvyšování podílu sekundárních materiálů v našich komponentech a uzavírání materiálových cyklů hrají stejně důležitou roli,“ uvádí Nadine Philipp, viceprezidentka pro udržitelnost v dodavatelském řetězci ve společnosti BMW AG. „Prostřednictvím oběhového hospodářství také zvyšujeme naši odolnost v dodavatelských řetězcích.“

BMW Group se řídí principy Re:Think, Re:Duce, Re:Use a Re:Cycle ve smyslu šetření zdrojů v rámci oběhového hospodářství. Od návrhu vozidel a výroby až po recyklaci a opětovné využití – vše je zaměřeno na to, aby se vozidla BMW po skončení své životnosti stala zdrojem surovin pro nové vozy. Příkladem je Recyklační a demontážní centrum BMW Group. Toto centrum již 30 let vyvíjí a uvádí do praxe procesy, které umožňují významný pokrok v oblasti recyklace dílů a materiálů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>