

Informace pro média

13. ledna 2025

BMW Group v roce 2024 zvýšila prodeje čistě elektrických modelů i přes složitou situaci na trhu.

- BMW Group: výrazný (+13,5%) nárůst prodeje čistě elektrických vozů
- S více než 2,45 milionu dodaných vozů BMW Group plní upravený prodejní cíl pro rok 2024
- Značka BMW zvyšuje prodeje ve vybraných regionech, získává tržní podíly a udržuje si pozici globálního lídra segmentu
- Jochen Goller: „Růst BEV bude pokračovat i v roce 2025“

Mnichov. BMW Group se podařilo v roce 2024 pokračovat v růstu a dodat zákazníkům celkem 426 594 čistě elektrických vozů (BEV) a dosáhnout růstu o 13,5 %. Obě značky, BMW a MINI, zaznamenaly dvouciferný růst v prodeji BEV, když zákazníkům dodaly 368 523 (+11,6 %), resp. 56 181 (+24,3 %) vozů. Výrazný růst zaznamenala také značka Rolls-Royce s 1890 dodanými BEV vozy (+479,6 %). Značka BMW se podařilo zvýšit dodávky napříč všemi druhy pohonu ve všech prodejních regionech kromě Číny.

„BMW Group udržuje svou růstovou trajektorii čistě elektrických vozidel i v náročných tržních podmínkách. To se odráží jak ve výrazném růstu prodeje čistě elektrických vozidel, tak ve zřetelném nárůstu nových objednávek BEV v Evropě,“ uvedl Jochen Goller, člen představenstva BMW AG odpovědný za oblast zákazníků, značek a prodeje. **„Jsme přesvědčeni, že díky naší silné a rozšířené produktové řadě dokážeme udržet růst prodeje BEV i v roce 2025,“** pokračoval Goller.

Zatímco dodávky BMW Group v první polovině roku 2024 byly v souladu s předchozím rokem, prodejní výsledky ve druhé polovině roku byly ovlivněny zastavením dodávek v souvislosti s integrovaným brzdovým systémem (IBS) a také utlumenou poptávkou v Číně. BMW Group proto upravila svůj výhled prodeje na celý rok. S celkovým počtem 2 450 804 vozů dodaných zákazníkům v roce 2024 BMW Group tohoto nového prodejního cíle dosáhla. Elektrifikované vozy se na celkových prodeích BMW Group v roce 2024 podílely 24,2 %, přičemž zákazníkům bylo dodáno 593 215 kusů. Čistě elektrická vozidla se na celkových prodeích podílela 17,4 %.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Za celý rok 2024 dodala značka **BMW** zákazníkům 2 200 177 vozů (–2,3 %). Díky atraktivnímu produktovému portfoliu napříč všemi druhy pohonu si značka udržela pozici globálního lídra ve svém segmentu. V evropském regionu značka BMW zvětšila svůj tržní podíl a zaznamenala dvouciferný růst prodeje v Itálii, Francii a Velké Británii, prodeje rostly také v USA. V Německu, navzdory klesajícímu trhu s čistě elektrickými vozidly, BMW zaznamenalo nárůst nových registrací BEV.

S celkovým počtem 206 582 vozů dodaných zákazníkům v roce 2024 vzrostly prodeje společnosti **M GmbH** o 2,1 % a dosáhly tak nového historického maxima. Značka **MINI**, která v loňském roce aktualizovala celou svou produktovou řadu, prodala celosvětově 244 915 kusů (–17,1 %). Ve čtvrtém čtvrtletí značka meziročně téměř zdvojnásobila prodeje BEV, když prodala 29 698 čistě elektrických vozů. Za celý rok dodala značka **Rolls-Royce** zákazníkům 5 712 kusů (–5,3 %). **BMW Motorrad** ve stejném období prodalo 210 408 motocyklů a skútrů (+0,6 %) a dosáhlo tak dalšího rekordního roku.

Přehled prodejů BMW Group ve 4. čtvrtletí a v prosinci 2024.

	4. čtvrtletí 2024	Srovnání s předchozím rokem v %	Od začátku roku, prosinec 2024	Srovnání s předchozím rokem v %
BMW Group automobily	696 647	–2,9 %	2 450 804	–4,0 %
BMW	616 674	–2,4 %	2 200 177	–2,3 %
- BMW M GmbH	60 015	+2,1 %	206 582	+2,1 %
MINI	78 231	–7,5 %	244 915	–17,1 %
BMW Group elektrifikované¹	184 095	+2,0 %	593 215	+4,8 %
BMW Group BEV	132 542	+2,9 %	426 594	+13,5 %
Rolls-Royce	1 742	+17,9 %	5 712	–5,3 %
BMW Motorrad	46 972	+6,4 %	210 408	+0,6 %

¹ BEV a PHEV.

BMW & MINI prodeje v regionech/trzích.

	4. čtvrtletí 2024	Srovnání s předchozím rokem v %	Od začátku roku, prosinec 2024	Srovnání s předchozím rokem v %
Evropa	267 846	–1,4 %	947 235	+0,6 %
Německo²	71 777	–5,8 %	267 285	–5,3 %
Asie	261 620	–8,8 %	960 951	–10,2 %
Čína	190 892	–14,0 %	714 530	–13,4 %
Amerika	150 450	+5,8 %	480 994	+0,2 %
USA	126 257	+6,5 %	397 652	+0,5 %

² Předběžné hodnoty.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>