

Informace pro média

21. ledna 2025

BMW Group na českém trhu v roce 2024 registrovala 5831 automobilů a 1460 motocyklů.

- BMW Group: nárůst registrací čistě elektrických modelů o 54,7 % (celkem 656 vozů)
- Značka BMW registrovala v roce 2024 celkem 5459 nových vozů (–9,6 %)
- Registrace nových vozů MINI v roce 2024: 372 ks (–6,8 %)
- Rekordní rok pro BMW Motorrad v ČR: 1460 nových motocyklů znamená nárůst registrací o 30 %

Praha. BMW Group v České republice v roce 2024 registrovala 5831 automobilů značek BMW a MINI, což znamená meziroční pokles o 9,4 %. Značka BMW do registrací nových vozů přispěla v roce 2024 celkem 5459 kusy (–9,6 %) a značka MINI 372 ks (–6,8 %). Nových motocyklů BMW Motorrad bylo v roce 2024 registrováno 1460 kusů (+30 %). Široká nabídka modelů s čistě elektrickým pohonem (BEV) zajistila nárůst registrací těchto vozů o 54,78 % (z 424 v roce 2023 na 656 v roce 2024). Značky BMW a MINI tradičně patří k těm s největšími podíly vozů s čistě elektrickým pohonem (BMW: 10,6 %, MINI: 21 %, celý trh: 4,7 %).

BMW hlásí mírný celkový pokles a téměř třetinový nárůst elektrických modelů.

Značka BMW v roce 2024 registrovala 5459 nových vozů, což znamená meziroční pokles o 9,6 %. Nejoblíbenějším modelem bylo již tradičně BMW X5 (969 ks), následované BMW X1/iX1 (854 ks), BMW řady 3/4 (808 ks) a BMW řady 5/i5 (642 ks).

Nejvíce nově registrovaných vozů BMW poháněl vznětový motor (2842 ks/52,1 %), zatímco zážehovou jednotku mělo pod kapotou 1488 vozů. Elektrifikovaných modelů bylo registrováno 1120 ks, z nichž 542 mělo plug-in hybridní techniku a 578 čistě elektrickou. U čistě elektrických modelů znamená tento výsledek meziroční nárůst o 31,8 %. V loňském roce bylo nejúspěšnějším čistě elektrickým modelem BMW iX1 (194 ks), které předběhlo loňského „vítěze“ BMW i4 (142 ks), třetí příčka patřila BMW i5 dostupnému s karoserií sedan i Touring. Tradičně je velmi vysoký podíl vozů vybavených pohonem všech kol, v loňském roce dosáhl téměř 80 %, což znamená meziroční pokles o 5 %.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Vozy BMW v roce 2024 obsadily první místa v segmentech luxusních vozů (BMW řady 7/i7: 152 ks), sportovních vozů (BMW řady 4/i4: 373 ks), E-SUV (BMW X5: 969 ks) a C-MPV (BMW řady 2 Active Tourer: 121 ks). Téměř tři čtvrtiny nově registrovaných vozů BMW mělo šedou (1590 ks), černou (1343 ks) nebo bílou barvu (1045).

Tradičně vysoký podíl mají na registracích nových vozů M modely, kterých v roce 2024 do statistik přibýlo více než 900 kusů, z nichž se téměř 400 řadilo mezi tzv. vysokovýkonné modely. Mezi nimi bylo nejúspěšnější BMW M2 s více než 80 prodanými kusy, o druhé a třetí místo se dělí modely BMW M3 Sedan a BMW M3 Touring, jejichž prodeje u každého činily téměř 60 kusů. BMW XM, které bylo nejúspěšnější v roce 2023, v roce 2024 na české silnice přibýlo v počtu 45 kusů.

MINI s omlazenou nabídkou.

Značka MINI postupně v uplynulém roce kompletně obměnila svoji nabídku a na sklonku roku zahájila prodej zcela nového elektrického MINI Aceman. Z tohoto důvodu v roce 2024 tato značka registrovala na českém trhu 372 vozů, což znamená meziroční pokles o 6,8 %. Tradičně nejúspěšnějším modelem byl Countryman, jenž oslovil 195 zákazníků, klasický MINI Cooper přidal do registrací 125 vozů. Z nově registrovaných vozů MINI mělo 78 čistě elektrický pohon, podíl tohoto typu pohonu na celkových registracích tedy činí 21 %.

BMW Motorrad slaví nový rekord.

V roce 2024 dodalo BMW Motorrad na trh 1460 motocyklů, což znamená meziroční nárůst o 30 % a současně i nový rekord. Tradičně nejúspěšnějším modelem byla velká cestovní endura BMW R 1300 GS a BMW R 1300 GS Adventure.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>