



19. února 2025

Nové BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car – začátek sezóny MotoGP™.

- Nová akce pro fanoušky MotoGP™ v Bangkoku posloužila jako místo představení nejnovějšího BMW M Safety Car.
- BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car je novým hlavním členem flotily Safety Car.
- Nový Safety Car bude v Bangkoku k vidění až do začátku sezóny začátkem března.

Bangkok. Díky velkolepé akci pro fanoušky připravil organizátor šampionátu MotoGP™ půdu pro odpočítávání do začátku sezóny 2025. Uprostřed toho všeho se představil i nový vůz BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car, který se v roce 2025 připojí k modelu BMW M5 MotoGP™ Safety Car a bude vést flotilu bezpečnostních vozidel v nejvíce vzrušující disciplíně motoristického sportu.

„Začátek sezóny MotoGP™ v Bangkoku byla fantastická událost a jsme rádi, že jsme na tak skvělém pódiu mohli představit náš nový vůz BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car,“ řekl Axel Mittler, marketingový manažer divize BMW M GmbH. „S tímto novým Safety Carem pokračujeme v našem závazku přinášet nejnovější technologie do bezpečnosti šampionátu MotoGP™. Stejně jako vůz BMW M5 MotoGP™ Safety Car, i verze Touring využívá pohon M HYBRID, ve kterém vysokootáčkový motor V8 spolupracuje s elektromotorem poskytujícím okamžitý výkon. Ať už v podobě verze Sedan nebo Touring, náš vůz BMW M5 MotoGP™ Safety Car dosahuje celkového výkonu 535 kW (727 k), točivého momentu 1000 Nm a zapůsobí svou dynamikou a agilitou, díky čemuž se dokonale hodí do služby na závodní dráze.“

Vzhled, podobně jako v případě modelu BMW M5 MotoGP™ Safety Car, inspiroval design závodních vozů BMW M Hybrid V8 závodících ve vytrvalostním mistrovství světa FIA World Endurance Championship, jakož i v severoamerickém šampionátu IMSA. Toto spojení dokonale ztělesňuje oddanost divize BMW M hybridní technologii a zároveň i její klíčovou filozofii: Zrozen na závodní dráze, stvořený pro silnice.

Více informací o divizi BMW M GmbH a jejích aktivitách jako Oficiální vůz MotoGP™ je k dispozici na: www.bmw-m.com



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>