

Informace pro média

4. března 2025

Jedním kliknutím ke klasikům: přehled historických modelů BMW je nyní online k dispozici pro každého.

- BMW Group Archive vytvořil rozsáhlý online katalog produktů BMW s 424 vozidly
- Katalogy produktů MINI a BMW Motorrad jsou online od roku 2021
- Ideální vyhledávací nástroj pro média, nadšence a fanoušky
- Online archiv BMW Group s novým vzhledem + implementovaná strategie digitalizace

Mnichov. BMW Group Classic zveřejnilo digitální přehled historických modelů a doplňuje nedávno revidovaný online archiv BMW Group komplexním historickým online katalogem produktů značek BMW, MINI a BMW Motorrad.

Historické recenze modelů značek MINI a BMW Motorrad byly široké veřejnosti zpřístupněny již v roce 2021.

Historický přehled modelů BMW je nyní také online. Tento vyhledávač je k dispozici médiím, nadšencům a fanouškům na adrese:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>.

K dispozici je 424 modelů BMW zahrnujících všechny vozy od BMW 3/15k po BMW řady 3 (E46), včetně BMW Z4 (E85/E86). Bylo zpracováno celkem 80 let (od roku 1928 do roku 2008). Nabídku online vyhledávání doplňují historické modelové přehledy značek MINI a BMW Motorrad. Připraveny jsou různé dokumenty včetně recenzí klasických automobilů s krátkými a informativní texty o modelových řadách, variantách karoserie a motorech. Vše je obohaceno o aktuální obrázky z kolekce vozů BMW Group Classic a z archivu historických médií BMW. Za tímto účelem bylo zpracováno 614 datových souborů a 524 obrázků. Přehledy historických modelů budou postupně rozšiřovány tak, aby zahrnovaly i budoucí generace jednotlivých modelových řad.

Každý, kdo má zájem ponořit se ještě hlouběji do světa automobilů BMW Group a dalších témat souvisejících s firemní historií BMW Group, tak může učinit pod odkazy na online archiv BMW Group Classic, který byl aktualizován



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

v roce 2024. K dispozici zde jsou například také publikace (brožury, workshopy, příručky a návod k použití atd.) a odborné knihy.

Katrin Gfrörer, vedoucí archivu a sbírek historických vozidel BMW Group: „Zveřejněním našich kompletních recenzí historických modelů online uspokojujeme vysokou externí poptávku po informacích o historii našich produktů, která existuje již mnoho let. Většina databáze v našem online archivu je také veřejně dostupná na webových stránkách BMW Group Archive a lze ji použít pro informační a výzkumné účely. Tyto kroky potvrzují strategii digitalizace BMW Group Classic.“

Odkazy na historické přehledy modelů a archivu BMW Group:

Historický přehled modelů BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Historický přehled modelů MINI:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

Historický přehled modelů BMW Motorrad:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bwmotorrad.html>

BMW Group Archiv:

<https://bmw-grouparchiv.de/irc/>

Web BMW Group Classic:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>