



6. března 2025

Vítězi EY Podnikatel roku se stali Milan Kratina a Zdeněk Šoustal ze společnosti Accolade. BMW bylo opět partnerem.

Také letos bylo Oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku BMW.

Praha. BMW Group Česká republika i v letošním roce podporuje prestižní podnikatelskou soutěž EY Podnikatel roku 2024. Stejně jako v minulém ročníku se stala Oficiálním vozem soutěže, která oceňuje výjimečné osobnosti domácí podnikatelské scény.

V letošním roce si titul EY Podnikatel roku 2024 České republiky odnesli Milan Kratina a Zdeněk Šoustal, zakladatelé společnosti Accolade. Firma, založená v roce 2011, patří mezi klíčové investory v oblasti průmyslových a logistických parků, působí na deseti evropských trzích a jejími nájemci jsou globální značky jako IKEA, DHL nebo Amazon. Porota ocenila především jejich přínos v revitalizaci brownfieldů a vytváření nových možností pro rozvoj podnikání a zaměstnanosti v různých regionech.

Ocenění bylo předáno v rámci slavnostního ceremoniálu v Národním domě na Vinohradech, kde cenu laureátům předala vedoucí partnerka EY Česká republika Martina Kneiflová a Tomáš Salomon, předseda představenstva České spořitelny, hlavního partnera soutěže. Udělení titulu se uskutečnilo pod záštitou prezidenta České republiky Petra Pavla.

EY Podnikatel roku je jediná mezinárodně uznávaná soutěž tohoto druhu, která probíhá ve více než 60 zemích světa. V České republice se letos konal již 25. ročník a opět nabídl možnost nominovat nebo se přihlásit podnikatelům, jejichž aktivity nejen přinášejí hospodářské výsledky, ale mají také důležitý celospolečenský přínos. Toto kritérium je rok od roku důležitější i na mezinárodní úrovni, kde se český vítěz pravidelně utkává s podnikatelskými osobnostmi z celého světa.

BMW Group Česká republika vítězům srdečně gratuluje a je hrdá na to, že může být součástí tohoto prestižního ocenění. „Podnikatelská odvaha, inovace a odpovědnost jsou hodnoty, které BMW Group sdílí se soutěží EY Podnikatel roku. Jsme rádi, že můžeme podporovat ty, kdo posouvají hranice podnikání a přispívají k růstu naší ekonomiky i společnosti,“ uvedl Maciej Galant, generální ředitel BMW Czech Republic s.r.o.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>