



10. března 2025

Společný podnik přichází do druhé dekády: Shell a BMW M Motorsport obnovují a rozšiřují partnerství.

- Společnosti Shell a BMW M Motorsport jsou silnými partnery již deset let a nyní se jejich spolupráce dostává na další úroveň.
- Globální zviditelnění partnerství ve FIA WEC, IWSC a dalších závodních sériích.
- Nová spolupráce v roli energetického partnera sahá daleko za pouhé závody na okruzích.

Mnichov. Shell a BMW M Motorsport jsou partnery již od sezóny 2015 a společně oslavily mnoho úspěchů. Nyní spolupráce vstupuje do nového desetiletí prodloužením, a zároveň rozšířením jejich společné smlouvy. Shell je totiž nejen Prémiovým technologickým a inovačním partnerem, ale nově také Energetickým partnerem BMW M Motorsport. Jejich partnerství je viditelné po celém světě v největších závodních sériích, včetně FIA World Endurance Championship (FIA WEC) a IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC). Vzájemná spolupráce daleko přesahuje jen závodní akce.

Před deseti dny oslavily Shell a BMW M Motorsport obnovení svého partnerství prostřednictvím fascinujícího designu #20 Shell BMW M Hybrid V8 na zahájení sezóny FIA WEC v Kataru. Vůz LMDh bude soutěžit v celé sezóně mistrovství světa, včetně legendárního závodu 24 hodin Le Mans (F), v barvách Shell. Závodní jezdec BMW M Sheldon van der Linde (RSA) zůstává tváří Shellu v kokpitu závodních vozů BMW M Motorsport. Bude pravidelným jezdce po celou sezónu ve FIA WEC a IWSC. V obou závodních sériích se tak Shell nepřehlédnutelně objevuje jako partner BMW M Motorsport, což podtrhuje globální rozměr spolupráce. Společně s van der Lindem slavil Shell svůj největší sportovní úspěch v roce 2022, kdy se mladý Jihoafričan stal s vozem Shell BMW M4 GT3 mistrem DTM.

Od sezóny 2025 bude Shell současně Prémiovým technologickým a inovačním partnerem, stejně jako Energetickým partnerem BMW M Motorsport. V souladu s tím BMW M Motorsport používá a propaguje v daných oblastech výhradně produkty Shell, jako jsou Shell Helix a Shell EV Plus. V rámci svého technologického a vývojového partnerství Shell a BMW M Motorsport pracují na společných budoucích projektech. Patří mezi ně udržitelnější maziva, e-kapaliny pro elektrická vozidla či inovativní paliva



a energie pro projekty motoristického sportu. Jelikož je Shell také oficiálním partnerem BMW M Trackdays, i tito zákazníci BMW M si užijí prémiové produkty Shell.

Franciscus van Meel (CEO BMW M GmbH): „Bez silných partnerů, jako je Shell, je angažmá BMW M v sériové výrobě a BMW M Motorsport v závodech nemyslitelné. Skutečnost, že se můžeme ohlédnout za deseti let spolupráce, je mimořádná – a jsem velmi rád, že nyní společně dosahujeme další úrovně vzájemné kooperace. Kromě úzké spolupráce v rámci našich současných závodních programů je zásadní vývoj nových budoucích technologií v závodním i sériovém odvětví. Protože se mobilita, a tím i celý automobilový průmysl rychle mění, jsou potřeba partneři, kteří sdílejí naši snahu o inovace a dokonalost. A to je přesně případ Shellu.“

Aysun Akik (viceprezidentka pro rozvoj nového podnikání a globální klíčové zákazníky, Shell Lubricants): „Toto oznámení představuje vzrušující milník v našem intenzivním partnerství s BMW M Motorsport. Během posledního desetiletí jsme společně posouvali hranice a slavili úspěchy v hlavních závodních sériích po celém světě. Jako přední dodavatel maziv bude Shell i nadále dodávat kvalitní řešení a společně s BMW M Motorsport přispívat k radosti z jízdy zákazníkům po celém světě.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>