

Informace pro média

14. března 2025

BMW Group zlatým partnerem HYDROGEN DAYS 2025, 15. mezinárodní konference vodíkových technologií

- BMW Group je zlatým partnerem HYDROGEN DAYS 2025, 15. mezinárodní konference vodíkových technologií
- Konference HYDROGEN DAYS přinese ukázkou aktuálních informací o vodíkových strategiích, stejně jako o technologiích vodíku a palivových článků
- Cílem této konference je přiblížit nejnovější pokroky ve výzkumu a průmyslu a na scéně veřejné politiky podporovat další rozvoj
- BMW Group si připravila prezentaci dvou exemplářů BMW iX5 Hydrogen

Praha. Konference HYDROGEN DAYS je vynikající ukázkou aktuálních informací o vodíkových politikách a strategiích, stejně jako o technologiích vodíku a palivových článků, a zároveň představuje to nejlepší prostředí pro prezentaci nejnovějších pokroků ve výzkumu, projektech a produktech v České republice, států visegrádského regionu a ostatních zemí střední Evropy.

Společnost BMW Group je zlatým partnerem této konference pod taktovkou České vodíkové technologické platformy, která byla založena už v roce 2007. Pro letošní konferenci a její návštěvníky si BMW Group připravila prezentaci dvou exemplářů BMW iX5 Hydrogen, které kombinují technologii palivových článků s pátou generací pohonu BMW eDrive. Systém pohonu využívá vodík jako palivo tím, že jej v palivovém článku přeměňuje na elektřinu za vzniku vodní páry. BMW Group tímto projektem potvrzuje otevřenost vůči pokrokovým technologiím a rozmanitost bezemisních systémů pohonu, které plánuje sériově vyrábět v roce 2028.

Hlavními tématy konference jsou vývoj a nasazení v energetice, výroba vodíku a jeho skladování, vodíková infrastruktura, kogenerační systémy, propojení sektorů, palivové články, reverzibilní palivové články, obchodní příležitosti, implementace na trhu a mnoho dalšího.

Stěžejním tématem je vývoj a nasazení vodíkových palivových článků v dopravě jako zdroj energie pro mobilní aplikace, pohonné jednotky založené na spalování vodíku pro vysokozdvížné vozíky, osobní automobily, nákladní



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

automobily, autobusy, lodě, vlaky, kombinované systémy a další s tím spojené dílčí technologie.

Konference se dotkne i tématu vzdělávání a implementace legislativy a bezpečnosti, spolehlivosti vodíkové energie, certifikace vodíku nebo integrace důležitých sítí.

Z obchodního hlediska se konference zabývá tématy, jak uvést vodík na trh, s tím spojenými obchodními záležitostmi a dalšími možnostmi spolupráce.

Cílem této konference je seznámit s nejnovějšími pokroky ve výzkumu a průmyslu a na scéně veřejné politiky podporovat další rozvoj spolu se zaváděním vodíkových technologií do našeho každodenního života.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>